

Guide Marketplace

RUE DU
COMMERCE

Accès rapide à une information

Les pages suivantes vous permettront d'accéder rapidement à l'information voulue en cliquant sur les mots clefs.

Vous pouvez également choisir de lire intégralement le guide à compter de la page 10.

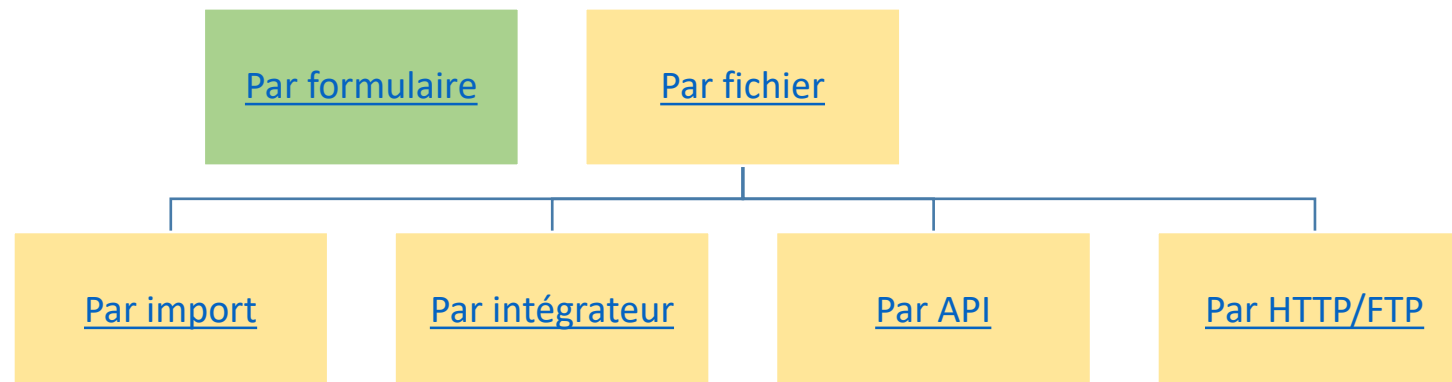
Présentation du processus d'intégration



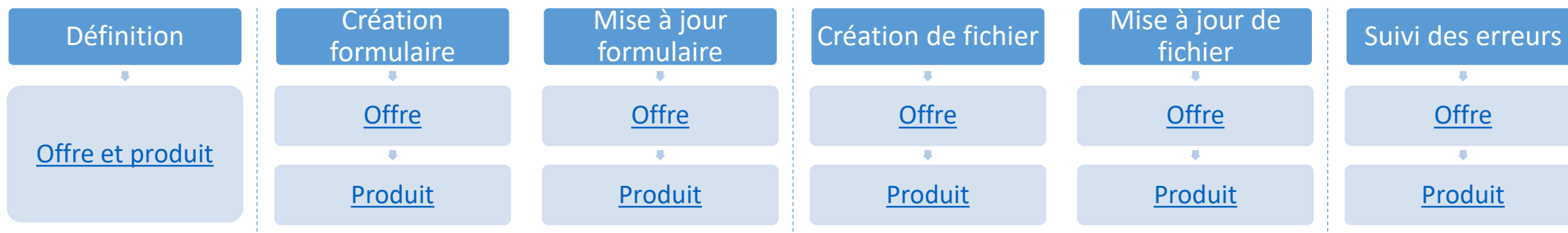
Vous pouvez réaliser ces étapes dans l'ordre de votre choix. La boutique ne sera cependant mise en ligne qu'une fois qu'elles seront toutes réalisées

Création publication du catalogue

Voilà les différentes méthodes pour nous faire parvenir ou mettre à jour votre catalogue. Nous vous invitons à cliquer sur l'option de votre choix pour en savoir plus:



Pour en savoir plus sur les différentes étapes de la création ou de la mise à jour du catalogue:



Vous pouvez également avoir des informations sur le **Mapping** [ici](#).

Vous pourrez de plus trouver des informations sur la notion de **produits d'occasion et/ou reconditionnés** [ici](#) et des recommandations pour **bien paramétrer vos délais d'expédition** [ici](#).

En outre, nous mettons à votre disposition des informations sur les **étiquettes énergétiques** [ici](#) et sur les **indices de réparabilité** [ici](#).

Comment optimiser vos ventes

Nos équipes commerciales vous ont préparé plusieurs conseils pour optimiser vos ventes:

[Votre catalogue](#)



[Visuels des fiches produits](#)



[Descriptifs de vos fiches produits](#)



[Attributs de vos fiches produits](#)



[Pricing et Buybox](#)



[L'importance des prix barrés](#)



[Livraisons et notations](#)



[Animations commerciales et codes promos](#)



[Ventes flash et comment les paramétrer](#)



[Comment paramétrer des soldes sur votre boutique](#)

Gestion de la boutique

Présentation de la boutique

- [Comment accéder à la boutique](#)
- [Présentation des menus](#)
- [KPI opérationnels](#)
- [KPI qualité et business](#)
- [Mettre la boutique en vacances](#)

Gestion des utilisateurs

- [Comment accéder à la gestion des utilisateurs](#)
- [Comment administrer les droits d'un utilisateur?](#)
- [Comment créer un nouvel utilisateur?](#)

Gestion financière

- [Comment optimiser son pricing?](#)
- [Où trouver le détail des transactions?](#)
- [Quand sont faits les virements?](#)
- [Où trouver les pièces comptables?](#)
- [Comment modifier ses coordonnées bancaires?](#)
- [Comment modifier ses coordonnées de facturation?](#)
- [Où vérifier ses taux de commission au global ? A la commande?](#)

Gestion de la commande

Gestion de la commande

- [Comment accepter une commande?](#)
- [Comment expédier une commande?](#)
- [Comment notifier des expéditions en lot?](#)
- [Comment Rembourser un client?](#)
- [Comment contacter un client?](#)
- [Comment notifier le client sur sa livraison?](#)
- [Comment fournir sa facture au client?](#)

Gestion du sav

- **Sur Miraki:**
 - [Où trouver les demandes des clients?](#)
 - [Quel délai pour répondre?](#)
 - [Qu'est-ce qu'un incident?](#)
 - [Combien de temps pour apporter une solution au client?](#)
 - [Comment identifier une commande en incident ou en arbitrage](#)
 - [Comment rembourser un client?](#)

Qualité de la boutique

- [Quels sont les indicateurs observés?](#)
- [Quelles sont les sanctions encourues?](#)
- [Comment optimiser la qualité de votre boutique?](#)

Vos contacts Rue Du Commerce

Pour toute demande de support technique

- Service.Marchands@rueducommerce.fr

Pour remonter un problème au service client

- scgm@ldlc.com

Pour aborder l'animation commerciale de votre boutique

- marketplace@rueducommerce.fr

Pour aborder la qualité de votre boutique

- qualite-marketplace@rueducommerce.fr

Pour aborder la comptabilité de votre boutique

- galerie.compta@rueducommerce.fr

Guide détaillé

Sommaire

I.	<u>Intégration de votre boutique</u>	page 11
a)	<u>Création de votre boutique</u>	Page 12
b)	<u>Validation Mangopay</u>	page 14
c)	<u>Création et mise à jour du catalogue</u>	page 20
d)	<u>Paramétrage de votre grille logistique</u>	page 47
e)	<u>Programmer vos délais d'expédition et de livraison</u>	Page 50
f)	<u>Veille concurrentielle</u>	page 54
II.	<u>Ventes et animations Marketplace</u>	page 57
III.	<u>Gestion de la boutique</u>	page 77
a)	<u>Présentation de la boutique</u>	page 78
b)	<u>Gestion des utilisateurs</u>	page 84
c)	<u>Gestion financière</u>	page 89
IV.	<u>Gestion de la commande et de la relation client</u>	page 98
a)	<u>Gestion de la commande sur Mirakl</u>	page 99
b)	<u>Gestion du SAV sur Mirakl</u>	page 109
c)	<u>Qualité de la boutique</u>	page 113
V.	<u>Portail d'aide Mirakl</u>	page 118

Intégration de votre boutique

Création de votre boutique

Création de la boutique

The screenshot displays the 'Boutique' creation page in the Rue du Commerce dashboard. On the left is a dark navigation sidebar with the 'Boutique' option highlighted. The main content area shows the 'Boutique' title, a status indicator 'Ouvert', and an identifier '3297' with a warning 'En attente des données KYC'. Below this are navigation tabs: 'Mon compte' (selected), 'Calendrier d'activité', 'Coordonnées', 'Ref. Bancaires', 'Informations de facturation', and 'Configuration de la livraison'. The form fields include: 'Nom' (required), 'Fermée' (start and end dates), and 'Description' (text area).

Votre boutique est automatiquement créée une fois le formulaire rempli.

Les informations que vous aurez renseignées à sa création seront automatiquement reprises dans la boutique. Si tous les champs n'avaient pas été remplis, merci de bien penser à les remplir après coup dans [Mon compte](#) > [Paramètres](#).

N'oubliez pas de [créer des comptes](#) pour vos équipes si c'est nécessaire et de leur attribuer les rôles qui leur sont nécessaires.

Chaque utilisateur pourra paramétrer les notifications qu'il souhaite recevoir de Mirakl dans [ses préférences utilisateur](#). Vous pourrez trouver plus de détails sur les notifications [page 88](#).

Validation Mangopay

Informations à remplir

Voilà les informations importantes à retenir pour paramétrer correctement les informations de votre [compte](#):

- Chaque champ marqué d'un astérisque rouge doit **obligatoirement** être rempli.
- Attention à bien renseigner le champ Type d'entité légale, Il détermine les types de documents nécessaires à la validation.

Société

The screenshot shows a form with the following elements:

- A red-bordered box highlights the label "Type d'entité légale *".
- Below it is a dropdown menu currently showing "BUSINESS". The menu is open, displaying the following options: "Aucune sélection...", "BUSINESS", "ORGANIZATION", and "SOLETRADER".
- To the left of the dropdown is the label "Dénomination sociale *".
- Below the dropdown is the label "Information *".
- The section is titled "Informations additionnelles".

- SOLETRADER est à renseigner si vous êtes autoentrepreneur.
- Si ce n'est pas votre cas, merci de choisir BUSINESS

Documents requis

Pays d'immatriculation de la société	SOLETRADER	BUSINESS
France	<ul style="list-style-type: none">* Copie de pièce d'identité (CNI recto/verso ou passeport)* KBIS de moins de 3 mois	<ul style="list-style-type: none">* Copie de pièce d'identité (CNI recto/verso ou passeport)* KBIS de moins de 3 mois* Dernière version des statuts signés et certifiés conformes* Déclaration des bénéficiaires Mangopay complétée et signée
Etranger	<ul style="list-style-type: none">* Copie de pièce d'identité (Carte d'identité recto/verso ou passeport)* Certificat d'enregistrement de la société	<ul style="list-style-type: none">* Copie de pièce d'identité (Carte d'identité recto/verso ou passeport)* Certificat d'enregistrement de la société* Dernière version des statuts d'association signés et certifiés conformes* Déclaration des bénéficiaires Mangopay complétée et signée

Seuls sont acceptés les documents dans les langues suivantes :

- Français
- Anglais
- Allemand
- Espagnol
- Italien
- Portugais
- Néerlandais

Pour les autres langues, une traduction en anglais de vos documents est **obligatoire**.

UBO

UBO signifie Ultimate Beneficiary Owner (Bénéficiaire Economique Effectif) et représente toutes les personnes physiques détenant 25% ou plus des actions ou des droits de vote d'une société. Dans le cadre des lois contre le blanchiment d'argent et le financement du terrorisme, nous devons vérifier l'identité de ces utilisateurs.

Déclaration des bénéficiaires économiques

Vendeur sujet à la déclaration UBO *	Aucune sélection...
Bénéficiaire économique 1 – Prénom	Aucune sélection...
Bénéficiaire économique 1 – Nom	Oui Non

- Si vous êtes **SOLETRADER**, vous n'êtes pas soumis à la déclaration UBO
- Si vous êtes **BUSINESS**, vous devez remplir la déclaration dans les champs correspondants

Modification d'informations

Les informations liées au représentant légal et la déclaration UBO **ne doivent pas être modifiées une fois validées**. Pour des raisons légales, tout changement lié au représentant légal soumet le profil de la boutique à une nouvelle vérification de l'ensemble des documents.

Ces informations sont:

- Nom
- Prénom
- Date de naissance
- Nationalité

Une modification sur un profil validé entraîne une dévalidation de celui-ci et une nouvelle vérification de l'ensemble des documents.

Si vous changez une ou plusieurs de ces 4 informations, il vous faudra supprimer les documents téléchargés en bas du formulaire et les uploader à nouveau. Il devront être en cohérence avec les modifications apportées et être à jour.

Les autres informations comme l'adresse postale ou l'adresse mail peuvent être modifiées au besoin, sans nouvelle validation.

Informations additionnelles

Prénom du représentant légal *	<input type="text"/>
Nom du représentant légal *	<input type="text"/>
Adresse du représentant légal – Ligne 1 *	<input type="text"/>
Adresse du représentant légal – Ligne 2	<input type="text"/>
Adresse du représentant légal – Ville *	<input type="text"/>
Adresse du représentant légal – Région *	<input type="text"/>
Adresse du représentant légal – Code postal *	<input type="text"/>
Adresse du représentant légal – Pays *	Aucune sélection... ▼
Date de naissance du représentant légal *	<input type="text"/>
Email du représentant légal *	<input type="text"/>
Nationalité du représentant légal *	Aucune sélection... ▼
Pays de résidence du représentant légal *	Aucune sélection... ▼
Forme juridique *	<input type="text"/>
Capital social (en euros)	<input type="text"/>
Référence alphanumérique du marchand au sein du système RDC *	<input type="text"/>
Clé API Fournisseur	<input type="text"/>
Fournisseur	Aucune sélection... ▼

Modifiable sans nouvelle vérification

Non modifiable sans nouvelle vérification

Documents à uploader

Documents

Pièce d'identité [IDENTITY_PROOF.pdf](#) ✕

Statuts de la société [ARTICLES_OF_ASSOCIATION.pdf](#) ✕

Déclaration des bénéficiaires économiques [SHAREHOLDER_DECLARATION.pdf](#) ✕

Kbis / Preuve d'enregistrement [905311643_2903_EXTRAIT_RCS.pdf](#) ✕

Conditions générales de vente

Choisir un fichier...

CGV Taille maximale du fichier : 10 Mo

RIB [9367009_ReceivingAccountStatement_0302.pdf](#) ✕

Pensez à bien uploader les documents obligatoires à la fin du formulaire, faute de quoi vous ne pourrez pas passer en ligne!

Création et mise à jour du catalogue

Création des offres / produits
et
mise à jour du catalogue

Qu'est-ce qu'un produit et une offre?

Comparer

7,5 /10
INDICE DE RÉPARABILITÉ

A
INDICE DE REPRISÉ

APPLE
iPhone 15 - 5G - 6/128 Go - Noir
Écran Ceramic Shield Super Retina XDR de 6,1" - 5G - Puce A16 Bionic - Système photo pro - Compatible accessoires MagSafe - iOS 17
★★★★★ 1 Avis

3x **273,00€**
o 819,00 €

Livraison **Offerte** - Livré chez vous à partir du **01/02/2024** [Détail des modes de livraison >](#)

Produit **neuf** - Vendu et expédié par [ou autre\(s\) offre\(s\) >](#)

Commentaire du marchand : Cartes physiques doubles neuves, livraison porte à porte sous 3 à 5 jours ouvrés [Voir plus](#)

Choisissez votre couleur

Choisissez votre capacité

128 Go 256 Go 512 Go

1 [Ajouter au panier](#)

Les caractéristiques d'un **produit**:

Ce sont les composantes fondamentales du produit. Elles resteront les mêmes, qu'importe qui vend le produit.

- Le nom du produit
- Les images
- La description
- Les attributs (taille, couleur, etc.)
- Le product ID, l'EAN, etc.

Les caractéristiques de l'**offre**:

Ce sont les composantes qui sont propres au vendeur.

- L'état du produit (neuf, reconditionné, occasion, etc.)
- Prix
- Quantité
- Méthode de livraison
- Délai de livraison

Offres

Créer et modifier des offres par formulaire

Ajouter une offre

Rechercher un produit dans notre catalogue

Entrez un nom de produit, une marque, une référence...

OU

Créer un produit

+ Créer un produit

S'il n'existe pas dans notre catalogue.

Dans Mon stock > [Ajouter une offre](#)

Recherchez par mot-clé ou EAN le produit que vous souhaitez vendre.

Cliquez sur Vendre ce produit. Si la recherche n'a donné aucun résultat, cliquer sur « [Créer un produit](#) ».

Les produits et/ou offres seront ajoutées une par une. Créer des offres par formulaire n'est conseillée que si vous avez peu de références.

Renseignez votre prix de vente, la quantité en stock, l'état du produit (ces champs sont obligatoires). Vous pouvez également renseigner votre SKU (cette référence doit être unique), un délai d'expédition (le temps de préparation de la commande), un prix remisé (prix promo), etc..

Enfin vous pouvez cliquer sur Créer l'offre. Elle sera ensuite visible dans Mon stock > [Liste de mes offres](#).

Pour modifier une offre: vous pourrez rechercher l'offre par mot-clé ou SKU > cliquez sur le titre > puis modifiez les informations.

Cliquez sur enregistrez en bas de la page, pour valider les modifications.

Offer List + Add an Offer

Offer List >


Pending Offers >

Filter

Offer >

Product >

50 on 1,114 results 1 2 3 4 5 .. 23 > ⊙ 📄

<input type="checkbox"/>	Product	Offer SKU	Condition	Prices	Qty
<input type="checkbox"/>	 K65 RAPIDFIRE RGB Speed - Mécanique (a-2233-CH-9110014-FR) Category Claviers pour PC et tablettes Brand CORSAIR Reason(s) for deactivation : Out of stock	S134639	New	Default € 175.00	0
<input type="checkbox"/>	Krups Piccolo XS KP1A3 (a-2233-8059617525835) Category Cafetière électrique Brand KRUPS	S31362	New	Default € 9999.00	10

Gestion des offres par fichier

Plusieurs options sont disponibles:

Import:

Vous importerez tous vos fichiers à partir de:

Mon stock > [Importer par fichier](#)

Intégrateur:

Chaque intégrateur met à votre disposition un guide pour connecter votre boutique Mirakl à leur solution.

En général, il vous sera demandé le Shop ID, identifiant disponible depuis Mon compte > [Paramètres](#)

Ainsi que la clé [API](#).

Vous ferez l'essentiel des paramétrages catalogue depuis leur interface. Dès que la connexion est établie, nous devrions recevoir vos flux dans la boutique Mirakl.

Import de fichier

Importer un fichier de stock

Choisissez le fichier: Choisir un fichier...

Contenu du fichier: Offres

Mode d'import: Normal

Importer

Importer votre stock dans le format opérateur

- Configurer et télécharger un modèle de fichier Excel au format opérateur

Importer des produits dans votre format

- Afficher la configuration de l'opérateur
- Ouvrir l'assistant de configuration

Créer ou mettre à jour mes offres (quantités, prix, etc.)

- Télécharger un modèle de fichier offres au format Excel

Importer votre stock par API ou FTP

- Télécharger un modèle de fichier au format CSV ou XML

RDC My Orders My Inventory My Messages My Account Platform Settings Help

My shop account Open ID: 3297 Awaiting KYC data

My Account Contact details Bank Account Details Shipping Configuration Shipping Options Imports CSV settings

Mes préférences utilisateur

Mot de passe Langue Clé API Préférences de notifications Activité de connexion récente

Clé API

Clé API Copier dans le presse-papiers

Générer une nouvelle clé

Création des offres par fichier & mise à jour

Dans Mon stock > [Importer par fichier](#).

Nous vous suggérons de télécharger la matrice en cliquant sur « [Modèle Excel](#) ».
Sur cette nouvelle page, cliquez sur "**Générer un modèle**", puis téléchargez le fichier.

Dans ce fichier, vous renseignerez au minimum ces 6 champs :

SKU Offre sku	ID Produit product-id	Product ID Type product-id-type	Prix Offre price	Quantité Offre quantity	Etat Offre state	Prix remisé discount-price
B1234	3700194417376	EAN	49,99 €	12	Neuf	

Pour afficher un prix barré sur une offre, il vous suffira d'avoir renseigné les colonnes F (price) et N (discount-price).

Complétez ce fichier avec toutes les offres que vous souhaitez mettre en vente, puis enregistrez.

Importez-le depuis cette [page](#)

- Contenu du fichier : Offres
- Mode d'import : Normal

Mise à jour : pour mettre à jour une offre (prix, quantité, etc.), vous pouvez tout simplement **modifier votre fichier** et l'importer.

Modèles de fichiers

Utilisez les modèles de fichier ci-dessous pour fournir les informations sur vos offres, vos produits, ou vos prix.

Vous pouvez ensuite importer ces fichiers via cette page, via API, ou serveur FTP (si configuré par votre opérateur).

Produits

[Modèle Excel](#)

Produits et offres

[Modèle Excel](#)

[Modèle CSV/XML](#)

Offres

[Modèle Excel](#)

Prix

[Modèle Excel](#)

[Modèle CSV](#)

Création des offres par API & HTTP/FTP

API:

Il vous est possible de gérer vos flux d'offre et de produits par API.
Votre clef API est accessible [ici](#).

Avec cette donnée, votre développeur devrait être en mesure de mettre en place cette méthode.
Une documentation Mirakl est disponible [ici](#).

Vous pouvez nous contacter à Service.Marchands@rueducommerce.fr pour mettre en place un environnement de test.

HTTP/FTP:

Vous avez la possibilité d'[héberger vos fichiers d'import via HTTP ou FTP](#).

De simples liens vous permettront de créer / mettre à jour vos offres et produits (1 lien pour les offres et/ou 1 lien pour les produits). Mirakl tentera de récupérer les fichiers toutes les heures, et si des modifications ont été apportées, ceux-ci seront traités.

N'hésitez pas à nous contacter pour mettre en place le paramétrage et tester le connecteur (URL, Chemin d'accès, Authentification, etc..).

Suivi des erreurs d'import pour vos offres

Dans la plupart des cas, hormis la création d'offres par formulaire ou la mise à jour des offres dans votre inventaire, un fichier d'intégration sera généré. Vous pourrez suivre le bon déroulement et télécharger un rapport d'erreurs. Les erreurs se trouvent à la fin du fichier dans la dernière colonne.

Le rapport d'erreur est disponible [ici](#) pour les offres.

Import de fichier



Importer un fichier >


Suivi des imports d'offres >


Suivi des imports de produits >

Filtrer

Nom du fichier

Créé le ^	Nom du fichier	Origine	Mode	Statut	Erreurs
14/12/2020 - 09:02:27	mirakl_import_offers.csv	Import de fichier	Normal	Import terminé	 

1 résultat 

1 résultat 

Les différents messages d'erreurs et leurs solutions sont disponibles à la page suivante.

Si toutefois vous aviez besoin d'aide, il vous est possible de contacter le Service Marchands à l'adresse suivante:

service.marchands@rueducommerce.fr

Message d'erreur	Description	Cause / Solution
The product does not exist <i>Le produit n'existe pas</i>	Dans votre fichier, vous devez indiquer le "product-id" et le "product-id-type" pour faire correspondre vos offres avec le produit. Si vous avez obtenu ce message d'erreur, c'est qu'aucun produit avec cet identifiant n'existe dans Mirakl.	<ul style="list-style-type: none"> Vérifiez auprès de l'opérateur que le type d'identifiant est correct (il peut s'agir d'EAN, ISBN, SKU, SHOP_SKU...) ou que le produit a été correctement créé Vous pouvez utiliser l'API P31 pour vérifier si le produit existe avec le couple "product-id product-id-type". Vous devez créer le produit
This import type does not allow the use of the 'update-delete' column Ce type d'import ne permet pas l'utilisation de la colonne "update-delete".	Vous ne pouvez pas utiliser la colonne « UPDATE-DELETE" avec le mode d'importation actuel.	Utilisez le mode d'importation "NORMAL" pour utiliser la colonne « UPDATE-DELETE" dans votre fichier.
No existing offer to update <i>Aucune offre existante à mettre à jour</i>	<ul style="list-style-type: none"> Vous essayez de créer une offre et le SKU de l'offre ne correspond pas à une offre existante dans Mirakl. Vous essayez de créer une offre mais les champs "product-id" et/ou "product-id-type" ne sont pas saisis correctement ou n'existent pas. 	<ul style="list-style-type: none"> Vérifiez si le SKU est correct Ajoutez les colonnes "product-id" et "product-id-type" avec des valeurs valides
The state of the product is unknown <i>L'état du produit est inconnu</i>	L'état du produit que vous avez saisi n'existe pas. Voici la liste des états existants à Rue du Commerce : Neuf - Reconditionné - Occasion	Vous devez saisir le code de l'État et non le label. Vérifiez si vous avez correctement rempli le code de l'état et non l'étiquette. Neuf - code : 11 Reconditionné - code : 10 Occasion - code : 12
The value of the field "{0}" is not part of the allowed values <i>La valeur du champ "{0}" ne fait pas partie des valeurs autorisées.</i>	Vous essayez d'indiquer le grade ou le pays d'expédition de votre offre, mais la valeur n'est pas connue pour ce champ.	Grade : great – good – premium Code ISO du pays d'expédition , ex : FRA - DEU - CHN - ITA
The format of field "{0}" is not correct <i>Le format du champ "{0}" n'est pas correct.</i>	Vous essayez d'entrer des caractères qui ne correspondent pas à un nombre, ou vous avez laissé ce champ vide.	Indiquez une valeur correcte (nombre), ex : <ul style="list-style-type: none"> 15€ (faux) 15 (vrai) 12 mois (faux) 12 (vrai)
The 'price' field is mandatory <i>Le champ "prix" est obligatoire</i>	Le champ "prix" n'est pas trouvé dans le fichier. Cette information est obligatoire pour créer une offre.	Si vous avez ajouté ce champ vérifiez : <ul style="list-style-type: none"> si la colonne de prix existe si un prix est indiqué dans la colonne de prix.
The 'sku' field is duplicated in the source file <i>Le champ 'sku' est dupliqué dans le fichier source.</i>	Le SKU existe déjà dans le fichier.	Vous ne pouvez pas dupliquer un SKU dans le fichier. Le SKU ne doit être utilisée qu'une seule fois.
The logistic family is unknown <i>La famille logistique est inconnue</i>	La famille logistique que vous avez saisie n'existe pas.	Spécifier une famille logistique existante. Vous pouvez trouver les codes entre parenthèses en cliquant sur ce lien
This product is not available for sale <i>Ce produit n'est pas disponible à la vente</i>	L'opérateur a décidé de manière temporaire ou définitive de ne pas vendre ce produit.	Vérifiez les conditions de vente du produit et demandez à votre contact d'en savoir plus.

Famille A (AQW1) Famille A
Famille B (BRT3) Famille B

Message d'erreur	Description	Cause / Solution
The product linked to the new offer is different from the product linked to the existing offer <i>Le produit lié à la nouvelle offre est différent du produit lié à l'offre existante.</i>	Vous essayez de modifier le produit lié à une offre existante.	Vous devez supprimer l'offre existante , attendre que le délai d'affectation offre-produit soit passé (48h), puis recréer l'offre sur le nouveau produit. Ou Vous pouvez créer une nouvelle offre avec un autre ID
The product linked to the new offer is different from the product linked to an old offer which has the same shop id <i>Le produit lié à la nouvelle offre est différent du produit lié à une ancienne offre qui a le même identifiant de la boutique.</i>	Vous essayez de créer une offre en utilisant l'ID d'une offre supprimée. La nouvelle offre est liée à un produit différent de celui auquel l'offre supprimée était liée.	Vous pouvez créer une nouvelle offre avec un autre ID pour éviter l'attente. Il y a une période d'attente (48h) définie par l'opérateur avant de pouvoir créer la nouvelle offre.
The available date range is incorrect <i>La plage de dates disponible est incorrecte</i> OR The discount date range is incorrect <i>La plage de dates de remise est incorrecte</i>	Le format correct de chaque date est "aaaa-mm-jj".	Vérifiez si : <ul style="list-style-type: none"> la date de début est antérieure ou identique à la date de fin
The format of field "discount-end-date" is not correct <i>Le format du champ "discount-end-date" n'est pas correct</i> OR The format of field "discount-start-date" is not correct <i>Le format du champ "discount-start-date" est incorrect.</i>	Le format de la date n'est pas correct, les champs concernés peuvent l'être : discount-start-date, discount-end-date, available-start-date, available-end-date, sales-start-date-1, sales-end-date-1, sales-start-date-2, sales-end-date-2, sales-start-date-3, sales-end-date-3, sales-flash-start-date, sales-flash-end-date	<ul style="list-style-type: none"> le format de la date est "aaaa-mm-jj". vérifiez si la période est correctement indiquée (début à fin) ex: 2022-01-01 to 2022-01-10 (vrai) 2022-01-10 to 2022-01-01 (faux)
The discount price is incorrect: must not be null or must be lower than price <i>Le prix de remise est incorrect : il ne doit pas être nul ou doit être inférieur au prix.</i>	Vous ne pouvez pas spécifier un prix de remise égal ou supérieur au prix de l'offre initiale.	Vérifiez si le prix de la remise est inférieur au prix de l'offre ou si les dates de remise sont renseignées sans le prix remisé. Si vous obtenez ce message pendant la mise à jour du prix, vérifiez d'abord si une remise est toujours associée à l'offre. <ul style="list-style-type: none"> si oui et si la promotion est périmée, supprimez-la avant de mettre à jour le prix si ce n'est pas le cas ou si la promotion est toujours pertinente, ajustez le prix et celle de la remise ensemble.
The 'leadtime-to-ship' field has an invalid value. The value must be a positive integer and must not exceed the limit defined by the operator <i>Le champ "leadtime-to-ship" a une valeur non valide. La valeur doit être un nombre entier positif et ne doit pas dépasser la limite définie par l'opérateur.</i>	La valeur du champ "leadtime-to-ship" est incorrecte.	<ul style="list-style-type: none"> changez la valeur du champ "leadtime-to-ship" (valeur maximale : 64 jours) La valeur doit être un nombre Plus d'informations : il s'agit du temps nécessaire pour préparer la commande avant son expédition. Plus d'informations sur le délai de livraison global ici
The 'product-id' field is mandatory when 'product-id-type' is filled <i>Le champ "product-id" est obligatoire lorsque le champ "product-id-type" est rempli.</i>	Types de product-id-type : <ul style="list-style-type: none"> SHOP_SKU EAN SKU 	Les champs "product-id" et "product-id-type" sont liés entre eux et ne peuvent être séparés. Le champ "product-id-type" est utilisé pour connaître le type de référence du produit que vous avez rempli dans le champ "product-id".

Produits d'occasions & reconditionnés

Notre marketplace vous autorise à vendre des produits reconditionnés ou d'occasion.

Lorsque vous créez vos offres, vous devez impérativement préciser le grade de vos produits:

Occasion très bon état = Produit fonctionnel avec quelques traces d'utilisation

Occasion bon état = Produit fonctionnel avec des traces d'utilisation prononcées

Reconditionné Premium = Le produit a été reconditionné par des professionnels

Reconditionné très bon état = Le produit a été reconditionné par des professionnels. Présente quelques traces d'usures minimales, micro-rayures éventuelles

Reconditionné bon état = Le produit a été reconditionné par des professionnels. Bon état esthétique avec rayures



**L'état du produit ne doit à aucun moment être renseigné dans le nom/titre du produit ou dans sa description.
La fiche produit doit rester neutre, seule la partie offre peut vous permettre de préciser les états et grades.**

Que le produit soit reconditionné ou d'occasion, la durée légale de garantie est d'un minimum de 6 mois.

Produits

Création des produits par formulaire

Ajouter une offre

Rechercher un produit dans notre catalogue

Entrez un nom de produit, une marque, une référence...

OU

Créer un produit

+ Créer un produit

Si il n'existe pas dans notre catalogue.

Dans Mon stock > [Ajouter une offre](#)

Recherchez par mot-clé ou EAN le produit que vous souhaitez vendre.
Si vous ne le trouvez pas, cliquez sur "Créer un produit".

1. Sélectionnez la catégorie du produit

Catégorie

2. Caractéristiques de votre produit

Veillez sélectionner la catégorie du produit.

3. Caractéristiques de votre offre

Veillez sélectionner la catégorie du produit.

Frais de port

Les frais de ports ne seront calculés qu'après la création du produit. Vous pourrez consulter ces prix sur la page de détails de l'offre.

Il vous sera demandé en 1er lieu de sélectionner la catégorie du produit, puis le formulaire complet s'affichera. Renseignez à minima les champs obligatoires (ils sont indiqués par une astérisque), mais nous vous encourageons à envoyer un maximum d'informations (plusieurs images, attributs spécifiques, etc..).

A la fin du formulaire il vous sera également demandé de créer une offre pour ce produit. Renseignez les champs indispensables (Prix, Quantité, Etat), puis validez le formulaire.

Le produit sera soumis à une validation par nos services. L'offre quant à elle sera mise en attente. Elle sera ajoutée sur le produit dès que celui-ci aura été accepté.

Mapping

Cette partie est accessible via Mon compte > [Configuration du mapping](#).

Si vous disposez déjà d'un fichier contenant toutes les informations indispensables :

- Catégorie
- SKU
- EAN
- Titre
- Description
- Marque
- URL image

Il vous est possible d'effectuer un mapping de ce fichier dans la boutique Mirakl, c'est à dire adapter sa structure pour qu'il soit accepté.

L'Assistant de Mapping vous guidera à chaque étape mais n'hésitez pas à contacter notre Service Marchands pour effectuer ce paramétrage ensemble.

A noter : votre fichier original pouvant évoluer dans le temps, il sera nécessaire de le recharger dans l'Assistant de temps en temps, ceci afin de pouvoir mapper de nouvelles valeurs (Catégories, Marques, etc..)

Mapping du flux produit

1. Import fichier produits >

2. Catégorisation >

3. Mapping des catégories >

4. Mapping des attributs >

5. Mapping des valeurs >

6. Définition des règles >

7. Bilan et validation >

Importer votre fichier produits

Bienvenue dans l'assistant d'ajout de produits. Cet assistant vous aide à :

- Importer vos fichiers produits
- Paramétrer votre configuration
- Ajouter vos produits sur la Marketplace

Dans un premier temps, veuillez importer un fichier contenant les produits que vous souhaitez ajouter sur la Marketplace.

Votre fichier doit être au format XLSX ou au format CSV et encodé en UTF-8.

Fichier à importer mirakl_import_products.csv ✕

✓ Étape suivante

Création des produits par fichier

Dans Mon stock > [Importer par fichier](#) > [Modèle Excel](#) >

Modèles de fichiers

Utilisez les modèles de fichier ci-dessous pour fournir les informations sur vos offres, vos produits, ou vos prix.

Vous pouvez ensuite importer ces fichiers via cette page, via API, ou serveur FTP (si configuré par votre opérateur).

Produits

 [Modèle Excel](#)

Sur cette nouvelle page:

- Sélectionnez le modèle de fichier à télécharger : Produits
- Sélectionner le niveau d'exigence : Tous
- Sélectionner les catégories (maximum 100 catégories)
- Cliquez sur "Générer un modèle"

Vous pouvez maintenant télécharger le modèle de fichier. Complétez ce fichier avec tous les produits que vous souhaitez créer, puis enregistrez.

Importez le fichier dans Mon stock > Importer par fichier Contenu du fichier : Produits
Vérifiez le rapport d'intégration dans Suivi des imports de produits.

Sélectionnez un modèle de fichier à télécharger

Produits

Sélectionnez le niveau d'exigence des attributs

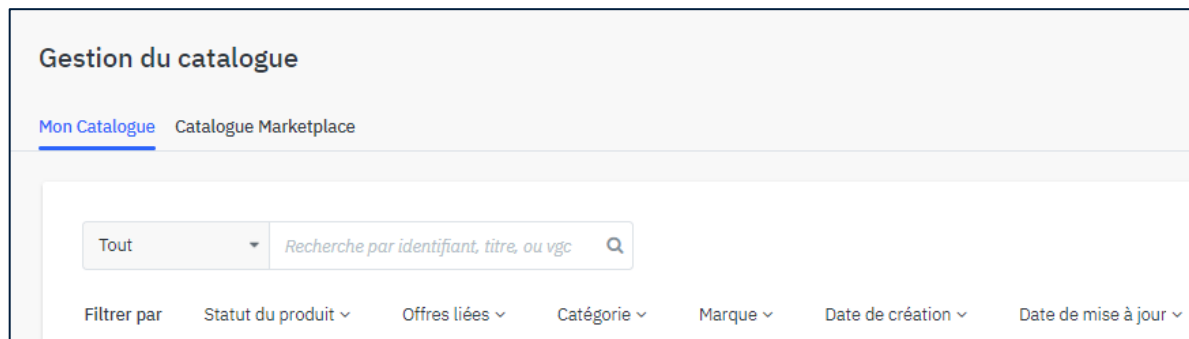
Obligatoires et recommandés

Sélectionnez les catégories

Filter...

- Accessoires et consommables
- Aménagement extérieur
- Animalerie

Mise à jour produit



Vous pouvez consulter les produits que vous avez créé dans Mon stock > [Gestion du catalogue](#)

Cherchez le produit par mot-clé ou EAN, cliquez sur le produit pour l'afficher.

Cliquez sur "**Modifier**" pour commencer les modifications, puis sauvegardez pour mettre à jour le produit.

Si vous travaillez par fichier, il est plus simple d'apporter les modifications dans celui-ci. Vous pourrez ensuite constater dans cette interface que les produits ont bien été modifiés.

Que ce soit par formulaire ou part fichier, afin de transmettre ces modifications vers les fiches produits sur Rue du Commerce,
il sera nécessaire de contacter service.marchands@rueducommerce.fr

Précisez-nous s'il s'agit de quelques produits (**en nous transmettant les EAN**) ou s'il s'agit de tout le catalogue.
Nous programmerons une mise à jour des produits sous 24h.

Afin d'optimiser vos ventes et l'expérience des clients sur Rue du Commerce, nous vous faisons part des bonnes pratiques à adopter lors de la création d'un produit. En effet, vous trouverez en détail dans les slides suivantes, les informations expliquant la construction d'une fiche produit, et les indications à suivre afin qu'elle soit complète et idéale aux yeux de nos clients.

Quels sont les avantages quand une fiche produit est correctement renseignée?

- **Visibilité**

Quand toutes les caractéristiques obligatoires et **optionnelles** d'une fiche produit sont indiquées, accompagnées d'une description structurée et détaillée, la fiche produit optimise son classement dans les résultats d'une recherche client, y compris dans le cadre d'une recherche utilisant le filtre de tri.

- **Expérience client**

Un client consultant une fiche produit complète sera plus **rassuré** et confiant dans son processus d'achat.

- **Service client**

Les **retours** produits seront **diminués**. Un client qui sait ce qu'il achète et qui est averti sur les caractéristiques de son produit, est un client qui ne fera pas appel à votre service client pour un éventuel retour.

Le nombre d'incident que doit gérer votre service client **diminuera**, ainsi que votre taux d'incident chez Rue du Commerce.

- **Optimisation des ventes**

Une fiche produit détaillée est un élément **rassurant** sur le produit, qui **diminue les freins** que peut rencontrer un client dans son **processus d'achat**.

Règles d'invalidités des produits

Tous les produits que vous créez ou que vous mettez à jour sont modérés par le service marchand Rue du Commerce. Ce service a pour objectif de valider ou de refuser temporairement ou définitivement les nouveaux produits qui arrivent sur la marketplace.

Refus définitif

Motifs de refus	Raison du refus	Résolution
Produit désactivé sur la marketplace	Le produit est désactivé sur la marketplace car il est source de conflits techniques	Recréez le produit avec un EAN officiel
Catégorie inexistante	Vous avez associé votre produit à une catégorie inexistante car ce type de produit n'est pas éligible à la vente sur Rue du Commerce. Voir en bas de page: Quels sont les catégories de produits non éligibles à la vente?	Aucune
Produit interdit à la vente	Le produit que vous souhaitez vendre est interdit à la vente en France	Aucune
Défaut de propriété intellectuelle	Vous ne disposez pas des droits de revente, ou vous avez utilisé des images protégées	Contactez la marque correspondant à votre produit afin d'obtenir les droits. Vous devrez nous fournir les preuves d'autorisation d'exploitation ou de revente.
Produit offensant ou discriminatoire	Vous avez créé un produit contraire aux valeurs que porte Rue du Commerce	Aucune
EAN non officiel	L'EAN que vous avez indiqué n'est pas officiel	Veillez vous rapprocher de la marque afin d'obtenir un EAN officiel puis recréez le produit

Quelles sont les catégories de produits non éligibles à la vente sur Rue du Commerce?

- Linge de maison
- Mode/vêtement
- Art de la table
- Produits culturels CD / Livres /DVD etc.

Règles d'invalidité

Refus temporaire

Motifs de refus	Raison du refus	Résolution
Qualité de l'image	<ul style="list-style-type: none"> - Les images importées ne sont pas de bonne qualité et/ou ne correspondent pas au descriptif/EAN du produit. - Images floues, trop petites, bordures larges, photo amateur, présence d'un logo ou d'une information de garantie/livraison ou autre, l'image est un logo. 	Rapprochez-vous de la marque de votre produit ou de votre fournisseur afin d'obtenir une image de qualité correspondant à votre produit.
Manque de valeurs d'attributs	Des valeurs d'attributs obligatoires sont manquantes.	<p>La notification en jaune se trouvant sur votre fiche produit, indique quelle valeur est manquante. Modifiez et ajoutez une valeur afin de résoudre ce problème.</p> <p>Capacité de stockage (en GB)  Cet attribut est obligatoire.</p>
Descriptif dans une langue étrangère	Votre descriptif ou titre est dans une langue étrangère	Les descriptifs et titres doivent impérativement être en français.
Absence de visuel	Vous n'avez pas importé d'images du produit	Importez une image correspondant au produit
La marque est obligatoire	Vous n'avez pas indiqué de marque, la marque indiquée ne correspond pas au produit	Indiquez une marque valide. Si la marque n'est pas disponible dans la liste, contactez le service marchand afin qu'elle soit créée. service.marchand@ruedocommerce.com
La description longue est vide	Les description longue est vide ou fourni très peu d'informations sur le produit	Veuillez indiquer une description longue détaillée, permettant une bonne compréhension du produit
Présence de la marque dans le titre du produit	Vous avez indiqué la marque dans le titre (désignation courte)	Supprimez la marque du titre. Il est inutile d'indiquer la marque dans le titre, car celle-ci est indiquée dans le champ « brand » à la création du produit.
Titre non explicite	Votre titre est trop court ou trop long ou vous indiquez des termes liés à une garantie, le grade du produit, la livraison, etc.	Indiquez la référence du modèle + le type de produit + des termes pertinents. Nous recommandons un titre d'environ 40 caractères
Le produit n'est pas rangé dans la bonne catégorie	La catégorie que vous avez associée à votre produit n'est pas la bonne	Vous devez associer la bonne catégorie dès la création de votre produit. Sinon, le produit sera automatiquement refusé et perdu.
EAN absent sur le produit	Vous n'avez pas indiqué d'EAN	Indiquez un EAN valide et officiel.
Descriptif incomplet	La globalité de la description de votre fiche produit est incomplète	Veuillez vérifier l'ensemble de votre fiche produit et complétez les notifications en jaune
Non respect de la réglementation	Vous avez créé un produit soumis à une réglementation spécifique demandant d'indiquer certaines informations: DAS, indice de réparabilité.	Veuillez indiquer dans les champs DAS et indice de réparabilité les informations correspondants au produit

Désignation courte (titre)

0 1 2 3

SONY - FW-43BZ35J Téléviseur 43" 4K UHD LED

[Poser une question](#)



[DESCRIPTION](#) [FICHE TECHNIQUE](#) [QUESTIONS / RÉPONSES](#)

Remarque: si pour la création de votre contenu digital vous travaillez avec **FlixMedia** – **1worldwync** - **Cnet**, vous pouvez les autoriser à diffuser vos contenus enrichis sur vos fiches produits.

Désignation courte (titre)

0. Inutile d'indiquer la marque dans votre titre, celle-ci sera indiquée automatiquement suite à la création du produit

1. Indiquer la référence du modèle. Cela conforte les clients dans leurs achats.

2. Indiquer le type du produit permet d'optimiser les résultats d'une recherche.

3. Vous pouvez indiquer des termes **pertinents** (pas plus de 4) afin d'optimiser le titre, tels que: la couleur, une dimension, une fonctionnalité spécifique, etc.

Attention: un titre de qualité ne doit contenir plus de 255 caractères. N'indiquez pas de grade d'état du produit, ni de classe énergétique ou d'informations pouvant évoluer dans le temps

Images

Les images doivent être suffisamment grandes et nettes, afin que les clients puissent visualiser aisément les produits et qu'elles ne représentent pas un frein dans le processus d'achat.

Des images représentant le produit sous tous ses angles sont conseillées. Privilégiez des images d'ambiances pour les produits de l'univers maison.

Ce que Rue du Commerce attend sur les formats d'images :

JPEG - PNG - GIF

Taille maximum : 1600 x 1600

Taille minimum : 800 x 800

Taille maximale des fichiers : **10240ko (important)**

Description longue du produit

[DESCRIPTION](#) [FICHE TECHNIQUE](#) [AVIS CLIENTS](#) [QUESTIONS / RÉPONSES](#)

Description - TV 40" à 43" - Sony - FW-43BZ35J Téléviseur 43" 4K UHD LED

Points forts Sony FW-43BZ35J Téléviseur 43" 4K UHD LED

L'écran BRAVIA FW-43BZ35J 43" associe de superbes images 4K lumineuses à des fonctionnalités adaptées aux entreprises. Doté du puissant processeur 4K HDR X1 de Sony, le FW-43BZ35J offre une superbe qualité d'image, avec des images immersives qui améliorent les trois principaux éléments de la qualité d'image : la clarté, la vivacité des couleurs et le contraste. Robuste et stable, le FW-43BZ35J est conçu pour un large éventail d'applications B2B. Il est doté d'un design intelligent qui combine un cadre avec une partie inférieure plate et une position latérale du logo, idéal en mode portrait ou incliné, notamment dans les applications d'affichage. Le puissant système d'exploitation Android intégré à l'écran sur une plate-forme SoC garantit un démarrage rapide ainsi qu'une grande fluidité pour les applications, les animations et l'expérience utilisateur. Le mode Pro permet une personnalisation rapide et facile pour s'adapter à différents environnements, notamment les entreprises, l'enseignement et l'affichage dynamique, tandis que la configuration en une étape optimise les paramètres d'affichage pour la signalisation et les salles de conférence d'une simple pression sur un bouton.

Fonctionnalité:

- A travers des images quatre fois plus détaillées que la Full HD et une résolution de plus de 8 millions de pixels, la 4K apporte davantage de clarté à l'affichage dynamique et aux écrans utilisés en entreprise et dans le milieu de l'enseignement.
- La technologie 4K X-Reality PRO rapproche les images d'une véritable qualité 4K. La netteté des images est améliorée en temps réel pour révéler des détails cachés sur les images à résolution plus faible.
- L'affichage TRILUMINOS PRO génère des couleurs à partir d'une palette plus étendue, reproduisant fidèlement un monde aux nuances et aux tons plus riches et plus réalistes.
- La configuration en une étape permet un gain de temps considérable dans les environnements d'entreprises : elle optimise les paramètres d'image et de réseau pour s'adapter aux salles de réunion et aux applications de signalisation d'une simple pression sur un bouton.
- BRAVIA est conçu pour un fonctionnement fiable 24 heures sur 24 dans les environnements de présentation d'entreprise et audiovisuels les plus exigeants.

Spécifications:

- Marque: Sony
- Couleur: Noir
- Taille de l'écran: 43 Pouces
- Type de connecteur: Wi-Fi
- EEK Spectre: A à G
- Consommation en veille: 2 watt
- Largeur du produit: 96,4 cm
- Hauteur du produit: 56,3 cm
- Profondeur du produit: 6,9 cm
- Poids du produit: 10,2
- Temps de réponse: 6 ms
- Format: 16,9
- Contraste: 4000 , 1
- Code EAN: 4548736124035
- Connectivité: Wi-Fi, LAN, Bluetooth
- Système d'exploitation: Android OS
- Nombre de ports USB: 2
- Luminosité: 580 cd/m²
- Technologie de rétroéclairage LCD: Direct LED
- Format d'affichage: 4K UHD (2160p)
- Résolution: 3840 x 2160
- Consommation d'énergie annuelle: 105 kWh
- Classe énergétique: Classe G

1. Présentation du produit

Vous pouvez présenter votre produit ou indiquer la présentation du produit faite par la marque.

2. Présentation des technologies

Dans cette partie les technologies sont indiquées et présentées: 4k X-Reality PRO, Triluminos PRO. Autres technologies qui auraient pu être présentées pour un téléviseur: Dolby Atmos & Vision, Ambilight, HDR 10, Nano Led etc.

3. Caractéristiques produit

Même si les caractéristiques sont indiquées dans la fiche technique, il est important de toutes les énoncer dans la description longue.

En effet, **il est possible pour un produit que certains champs permettant d'indiquer une caractéristique spécifique n'existent pas**. Cette caractéristique n'apparaîtra pas dans la fiche technique, mais sera visible dans la description si vous l'avez indiqué.

Attention: la description est limitée à 60 000 caractères. N'indiquez pas de grade d'état du produit, ni de classe énergétique ou d'informations pouvant évoluer dans le temps

La description longue doit être différente de la désignation courte. Dans le cas contraire la fiche produit sera invalide

Remarque: à la création de votre produit, il est possible d'inclure du langage HTML et CSS ainsi que d'intégrer des images et vidéos par ce procédé dans votre description longue.

Caractéristiques produit (fiche technique)

Filtre de recherche

Catégories

- TV 32" et moins
- TV 32" à 39"
- TV 40" à 43"
- TV 50" à 55"
- TV 56" à 65"
- TV 66" et plus
- TV 44" à 49"

Marque

Panasonic (15)

Sony (5)

Samsung (83)

LG (59)

Benq (1)

Grundig (2)

Hyundai (?)

Couleur

Taille d'écran TV pouces

- 55 (80)
- 65 (46)
- 43 (42)
- 50 (33)
- 75 (13)
- 48 (10)
- 58 (9)

Compatible Google Assistant

RUE DU COMMERCE
La Tech pour tous !

DESCRIPTION **FICHE TECHNIQUE** AVIS CLIENTS QUESTIONS / RÉPONSES

Fiche technique - TV 40" à 43" - Sony - FW-43BZ35J Téléviseur 43" 4K UHD LED HDMI USB Noir

Information générale	Caractéristique principale
Classe énergétique : G	Couleur : Noir
Dolby Vision : Compatible Dolby Vision	
Incurvé : Non incurvé	
Marque : Sony	
Nombre d'entrées HDMI : 4	
Norme d'affichage TV : 4K UHD	
Vesa : 200 x 200 mm	
Dimension	Affichage
Taille d'écran TV cm : 109	Contraste : 4000:1
Communication / Réseau	Connectique
Bluetooth : Avec bluetooth	Nombre d'entrées DVI : 0
Wi-Fi : Wi-Fi	Port USB : Port USB
Consommation	Ecran
Consommation en veille (en W) : 0,5 W	Ecran tactile : Ecran non tactile
	Taille d'écran TV pouces : 43
	Technologie d'écran TV : LED
Multimédia	
Résolution de l'écran : 3840 x 2160 pixels	

URL notice pdf [Modifier](#)

Pas de valeur fournie

Remarque:

Lors de la création d'un produit, en indiquant **les caractéristiques optionnelles**, votre produit **augmentera en visibilité** et **améliorera son classement** dans les résultats d'une recherche, quand un client utilise **les filtres de tri**.

Indiquer les caractéristiques d'un produit a plusieurs avantages:

- Optimiser le filtre de recherche et ses résultats
- Optimiser le résultat de recherche (barre de recherche)
- Rassurer un client avant/après vente
- Optimiser vos ventes
- Diminuer les risques de retour produits

Pour rassurer votre client sur son achat vous pouvez indiquer dans les caractéristiques produit, le lien menant à la notice ou la fiche constructeur du produit.

Etiquette énergétique

Depuis le 1^{er} Mars 2021, pour une meilleure lisibilité, les **étiquettes énergétiques** de l'équipement de la maison ont été révisées. Les classes **A+**, **A++** et **A+++** disparaissent au profit d'une échelle de **A** à **G**

L'Union européenne a réchelonné la classification de 5 catégories de produits :

- Les réfrigérateurs, congélateurs et appareils de stockage de vin
- Les lave-vaisselle
- Les lave-linge et lave-linge séchants
- Les téléviseurs et écrans
- Les ampoules et LED


Plus d'informations [ici](#).

La classe énergétique ne doit pas être mentionnée dans le titre du produit ou dans sa description (courte et longue).

Pour indiquer la classe énergétique, il vous faut **obligatoirement** remplir les champs suivants à la [création du produit](#)

Un pictogramme apparaîtra automatiquement sur la fiche produit ainsi que dans la fiche technique du produit:

Information générale	
Avis Client :	5
Nb d'étoiles de chaque compartiment :	4
Position du congélateur :	En bas
Classe énergétique :	E
Etiquette énergétique :	Voir le document
Marque :	Bosch



Indice de réparabilité

Depuis le 1^{er} Janvier 2021, le Ministère de la transition écologique à mis en place **l'indice de réparabilité**. Il s'agit d'une note sur 10 obligatoire à faire apparaître sur les produits au moment de leur achat. Cette note est attribuée par le fabricant de l'appareil en fonction de de critères prédéfinies.

Les catégories de produits concernées sont:

- Les smartphones
- Les tondeuses à gazon électriques
- Les ordinateurs portables
- Les lave-linges
- Les téléviseurs

Plus d'informations [ici](#).

BOSCH - bosch - waj24008ff
bosch - lave-linge frontal 60cm 8kg 1200t a+++ blanc - waj24008ff
★★★★★ 2 Avis / Poser une question

399,99 €
dont 8,00 € d'éco-contribution
Ou 3 fois **136,40€** (avec frais) avec Cofidis

Retrait magasin à partir du 17/11/2021
Retrait **OFFERT**

BUT Vérifier la disponibilité en magasin
Pour connaître la disponibilité près de chez vous, saisissez le code postal de votre ville:
Code Postal **OK**

en stock

JE FONCE

Produit neuf
Vendu et expédié par **BUT**
★★★★★ 3 avis

5 Neufs à partir de 399,99 € >

Fiche technique - Lave-linge - Bosch - bosch - waj24008ff

Information générale	
Avis Client :	5
Capacité au lavage :	8
Classe énergétique :	A+++
Affichage du temps restant :	Avec affichage du temps restant
Fin différé :	Fin différé
Connecté :	Non connecté
Départ différé :	Sans départ différé
Porte(s) réversible(s) :	Sans porte(s) réversible(s)
Indice de réparabilité (note sur 10) :	7.3
Etiquette indice de réparabilité	voir le document

Cette note est liée à la caractéristique : ce sera corrigé automatiquement si on modifie la caractéristique indice de réparabilité

Caractéristique à compléter

Pour cela, il vous faut **obligatoirement** remplir ce champ à la [création du produit](#)

Indice de réparabilité

Débit d'Absorption Spécifique (DAS)

Conformément à l'article 1 du décret n°2010-1207 du 12 octobre 2010 relatif à l'affichage du débit d'absorption spécifique des équipements radioélectriques, vous devez obligatoirement renseigner le DAS membre et le DAS tronc en complément du DAS tête, sur vos informations produits.

DAS tête (en W/Kg) *	<input type="text"/>
DAS membre (en W/Kg)	<input type="text"/>
DAS tronc (en W/Kg)	<input type="text"/>

Depuis le 1^{er} mars, aucun nouveau produit ne pourra être créé sur les catégories Smartphone et Tablette sans que ces 3 champs ne soient remplis.

Suivi des erreurs d'import pour vos produits

Le suivi des erreurs d'import produits est accessible [ici](#) pour les produits.

14/12/2021 - 02:42:59	mirakl_import_products_31452_8bc80bee-9322-48ba-abcd-4b81933fb792.csv	API	<div style="border: 1px solid #ccc; padding: 5px;"><p style="text-align: center; background-color: #e0e0e0; margin: 0;">Terminé</p><p>⚠ Des erreurs sont survenues lors de la transformation du fichier.</p><ul style="list-style-type: none">• Lignes lues : 9256• Lignes traitées : 9256• Lignes en erreur : 26• Produits synchronisés : 8825• Produits invalides : 7• Produits rejetés : 368• Produits non synchronisés à temps : 56</div>	<ul style="list-style-type: none">📄 Télécharger le rapport d'erreurs d'intégration 2📄 Télécharger le rapport d'erreur de la transformation 1📄 Télécharger le fichier transformé📄 Télécharger le fichier transformé au format Excel📄 Télécharger le rapport des produits ajoutés 3🔄 Relancer l'import
-----------------------	---	-----	---	---

• Quand vous importez un fichier de produits dans Mirakl, en cas d'erreurs, plusieurs rapports peuvent être téléchargés pour identifier et corriger vos erreurs. **Il est important de vérifier ces rapports afin que tous vos produits passent en ligne :**

- 1 • **Rapport d'erreur de transformation** : lorsque la transformation échoue et que des produits ne suivent donc pas les directives => « Télécharger le rapport d'erreur de la transformation »
 - Exemples d'erreurs :
 - 2019|The attribute 'ean13' (EAN 13) must be a valid product reference: EAN-13
 - 1000|The attribute 'arrangement_number' (Nombre de rangements) is required

- 2 • **Rapport d'erreurs d'intégration** : signifie que l'intégration a échoué, autrement dit des produits sont refusés par nos soins => « Télécharger le rapport d'erreurs d'intégration » Ils nécessitent une nouvelle action de votre part.
 - Exemples d'erreurs :
 - MCM_BAD_CATEGORY|Le produit n'est pas rangé dans la bonne catégorie
 - MCM-05000|The 'short_description' attribute is required.,MCM-05000|The 'full_description' attribute is required.

- 3 • **Le rapport des produits ajoutés** concerne les produits publiés par nos soins.

Paramétrage grille logistique

Grille logistique

Configuration de la livraison

En fonction des configurations de la plateforme, vous pouvez activer ou désactiver les zones et méthodes de livraison ainsi que les familles logistiques. Vous pouvez ajouter des frais de port pour chaque combinaison activée à partir de la page de chaque zone de livraison.

Zone de livraison	Activer
> France (hors Corse) France Hors Corse	Editer les frais de port <input checked="" type="checkbox"/>
▼ Corse Corse	Editer les frais de port <input checked="" type="checkbox"/>

Modes de livraison

- Livraison standard à domicile
Livraison standard à domicile (2-3 jours)
- Livraison Express à domicile
Livraison Express à domicile (1 jour)
- Livraison en point de proximité avec Relais Pickup
Livraison en point de proximité avec Relais Pickup
- Livraison en point de proximité avec Mondial Relay (2-3 jours)
Livraison en point de proximité avec Mondial Relay (2-3 jours)
- Livraison en point de proximité avec Relais Colis (2-3 jours)
Livraison en point de proximité avec Relais Colis (2-3 jours)

Le paramétrage de la [grille logistique](#) est une étape indispensable à la publication de vos offres.

En effet, une offre pour laquelle aucune méthode de livraison n'est paramétrée ne pourra être publiée sur Rue du Commerce (Message : Frais de port en cours d'initialisation ou configuration incomplète).

2 zones de livraison sont proposées :

- France (hors Corse)
- Corse

Les zones peuvent être activées ou désactivées en cliquant sur la case la plus à droite de la ligne. Cliquer sur la zone vous donne accès au listing des modes de livraison et familles logistiques afin de déterminer ceux qui sont souhaités. **Attention** cependant, activer une zone de livraison précédemment inactive (par exemple la Corse), active tous les modes de livraison par défaut. Il est donc important de vous assurer que seuls les modes de livraison souhaités sont actifs.

Cliquer sur « **Editer les frais de port** » vous permet de déterminer les montants facturés pour chaque mode de livraison et familles logistiques. Plus de détails sont disponibles sur la page suivante.

Par défaut, chaque classification de produit est associée à une famille (ex: les Smartphones sont associés à la Famille B).

Dès lors 2 méthodes sont envisagées pour paramétrer votre grille logistique :

➤ Vous créez vos offres et ne paramétrez que les familles dans lesquelles se trouvent vos offres.

Pour identifier facilement les familles concernées, vous pouvez faire un export de votre inventaire dans Mon stock > Liste de mes offres. Dans la colonne "Famille logistique" vous trouverez un code, la 1ère lettre vous indique la famille (ex : AQW1 pour la Famille A)

➤ Vous paramétrez vos méthodes et frais de port dans la grille logistique, puis associez vos offres à chaque famille.

Soit lors de la création des offres (par formulaire ou par fichier), soit lors de leur mises à jour.

Important : Par fichier CSV ou XML, vous devrez envoyer le code de la famille dans le champ logistic-class
Ces champs sont disponibles à partir de [cette page](#).
(ex : AQW1 pour la Famille A)

Dès lors qu'une offre est associée (par défaut ou non) à une famille logistique, vous devez activer une méthode de livraison pour cette famille.

Chaque méthode a son propre délai de livraison, pour les principales :

- Livraison standard à domicile : 3 jours
- Livraison express : 1 jour
- Livraison point relais : 3 jours
- Livraison transporteur pied d'immeuble : 4 jours
- Livraison transporteur dans la pièce : 4 jours

Ces délais sont paramétrés en jours calendaires.

Important : Pour calculer la date de livraison estimée (visible pour les clients), ce délai de livraison sera ajouté au délai d'expédition associé à l'offre.

Programmer vos délais d'expédition et de livraison

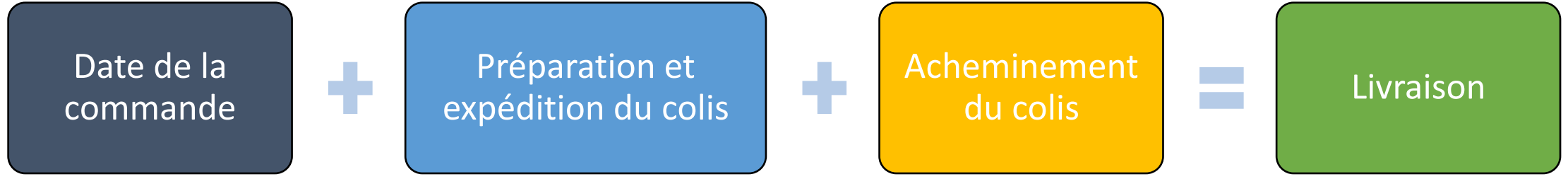
Bien paramétrer les délais d'expédition et de livraison

Rue Du Commerce transmet au client une prévision sur sa date de livraison. **Il s'agit d'un engagement** fait en votre nom en plus du nôtre en se basant sur les données que vous avez paramétré dans Mirakl:

- **Le délai d'expédition** (Lead time to ship) : Vous devez paramétrer à l'offre ou au global dans votre boutique le nombre de **jours travaillés** (hors weekend et jours fériés français) nécessaires à l'expédition du colis. Si vous expédiez vos colis en 2 jours, vous devez renseigner 2.
- **Le délai de livraison** : **Rueducommerce** paramètre un nombre de jours ouvrés (hors weekend et jours fériés français) pour chaque méthode de livraison. Ce délai ne sera cependant potentiellement pas impacté en fonction de votre pays d'expédition. C'est pourquoi nous vous invitons très fortement à vérifier cette grille et à [la modifier pour votre boutique](#) si elle ne correspond pas:

Méthode de livraison	Délai annoncé
Livraison Express à domicile	1 à 3 jours
Livraison par transporteur Express pied d'immeuble	2 à 4 jours
Livraison par transporteur Express dans votre pièce	2 à 4 jours
Livraison par transporteur	7 à 9 jours
Livraison par transporteur pied d'immeuble	4 à 6 jours
Livraison par transporteur dans votre pièce	4 à 6 jours
Livraison par transporteur dans votre pièce avec installation et reprise	4 à 6 jours
Expédition par mail	0 jour

Date de livraison: Comment RDC la calcule



Vous nous envoyez un délai d'expédition à l'offre ou à la boutique. Mirakl le recalcule en tenant compte des weekends et des jours fériés français.

Calculé via le délai ouvré (hors weekend et jours fériés) lié à la méthode de livraison.

Les 2 délais additionnés donnent au client une plage de dates de livraison

Cas particulier:
Si vous ne renseignez **aucun délai d'expédition**, Mirakl renseigne automatiquement une valeur de 2.

- Méthodes de livraison**
1. Livraison express à domicile
 2. Livraison standard à domicile
 3. Livraison transporteur express
 4. Livraison transporteur pied d'immeuble
 5. Livraison transporteur
 6. Livraison par email

Grille RDC

1.	1J
2.	3J
3.	2J
4.	4J
5.	7J
6.	0J

Votre grille

Date de livraison: Exemples

Commande passée le 08/11/2024

Délai d'expédition = 1 jours

Méthode de livraison = Livraison standard à domicile

Grille RDC = 3 à 5 jours

Grille boutique dans cet exemple = 6 à 8 jours

Grille	08-nov	09-nov	10-nov	11-nov	12-nov	13-nov	14-nov	15-nov	16-nov	17-nov	18-nov	19-nov	20-nov	21-nov	22-nov
Grille RDC	Commande				Expédition	Transit	Transit	Plage de livraison			Plage de livraison	Plage de livraison			

Grille	08-nov	09-nov	10-nov	11-nov	12-nov	13-nov	14-nov	15-nov	16-nov	17-nov	18-nov	19-nov	20-nov	21-nov	22-nov
Grille Boutique	Commande				Expédition	Transit	Transit	Transit			Transit	Transit	Plage de livraison	Plage de livraison	Plage de livraison

Veille concurrentielle

Surveiller manuellement les offres de vos concurrents

A la création d'une offre, Mirakl vous permet de vérifier votre positionnement comparé à celui de vos concurrents:

Offres

+ Ajouter une offre

Offres

Offres en attente

50 résultats sur 15 561

Produit

SKU Offre

État

Prix

Qté

Réfrigérateur américain GSGV80EPLD
InstaView (a-6160-8806084224705)
Catégorie Réfrigérateur US
Marque LG

UB-LGCA13_REFR-NUCEO

Neuf

Par défaut

9999.00 €

0



Ajouter une offre

Rechercher un produit dans notre catalogue

Entrez un nom de produit, une marque, une référence...



SMARTPHONE NU APPLE IPHONE12MINI-128-BK

Catégorie Téléphones / Téléphones Mobiles / Smartphones
Marque APPLE
EAN 0194252121948
SKU a-3782-0194252121948
smartphone nu de la marque apple. en achetant ce produit, vous profiterez d'une garantie de 2 ans !

Stock

État* Reconditionné

Quantité en stock* 1

Offres concurrentes

16 Neuf
à partir de 710,00 € + 9,99 € Livraison
à partir de 1 349,60 € + 0,00 € Livraison

Surveiller les offres de vos concurrents via API

L'API P11 de Mirakl vous permet d'obtenir facilement le détail des offres de vos concurrents pour un EAN donné. Vous pourrez trouver plus de détails à ce sujet dans [cet article](#) du helpdesk de Mirakl.

Vous obtiendrez ainsi, sous forme de code, les informations suivantes pour chaque vendeur positionné sur ce produit :

- Prix : Prix remisés, date de remise
- Méthode de livraison et prix de la livraison
- Description
- Délai de livraison
- Etat
- Nom du marchand
- Stock

```
<leadtime_to_ship>4</leadtime_to_ship>
<min_shipping_price_additional>0.00</min_shipping_price_additional>
<min_shipping_price>0.00</min_shipping_price>
<min_shipping_type>Domicile1</min_shipping_type>
<min_shipping_zone>FR</min_shipping_zone>
<price>328.29</price>
<price_additional_info xmlns:xsi="http://www.w3.org/2001/XMLSchema-instance" state_code="11">
<state_code>11</state_code>
<total_price>328.29</total_price>
<nb_evaluation>0</nb_evaluation>
<is_professional>true</is_professional>
<shop_grade xmlns:xsi="http://www.w3.org/2001/XMLSchema-instance" shop_name="ABCD1234">
<shop_name>ABCD1234</shop_name>
<channels/>
<discount xmlns:xsi="http://www.w3.org/2001/XMLSchema-instance" logistic_class="1">
<logistic_class xmlns:xsi="http://www.w3.org/2001/XMLSchema-instance" min_quantity_alert="1">
<min_quantity_alert xmlns:xsi="http://www.w3.org/2001/XMLSchema-instance" offer_additional_fields="1">
<offer_additional_fields/>
<offer_id>0</offer_id>
<premium>false</premium>
<quantity>999</quantity>
```

Ventes et animations Marketplace

Nos catégories cœur de métier



**Ordinateurs
et tablettes**



**Composants
et Gaming**



Objets connectés



Smartphones



TV et Vidéo



Audio



Photo



PEM et GEM



Mobilier et décoration



Jardin et Bricolage

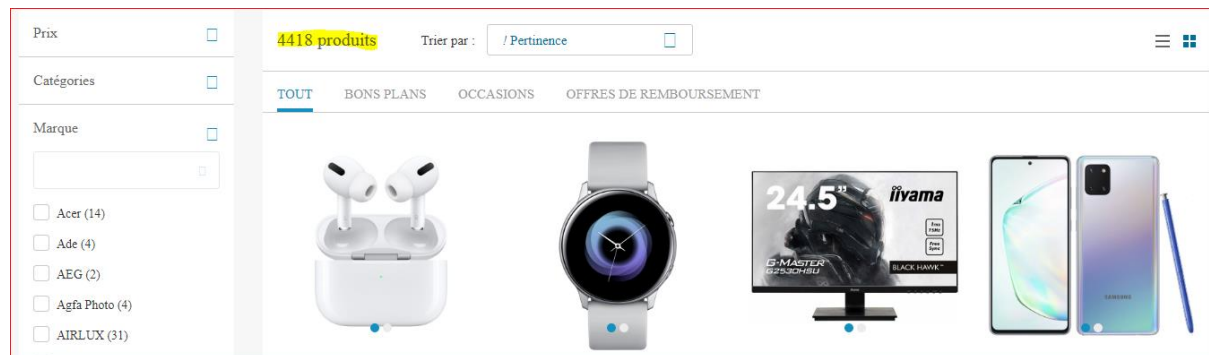


Fitness (digital)



Occasion et Reconditionné

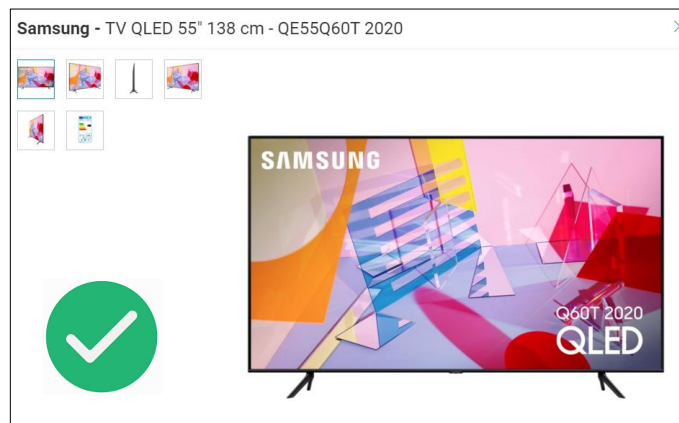
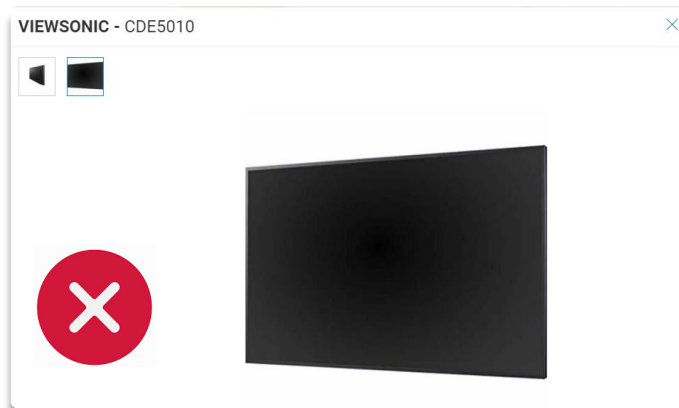
Votre catalogue



- Afin de réussir sur notre marketplace, il faut avoir en sa possession un catalogue avec une bonne profondeur afin de répondre à toute la clientèle.
- Plus vous avez d'offres, plus vous avez de chances de vendre.
- Pour cela, il est primordial de bien référencer ses offres dans les bonnes catégories avec le bon prix et la bonne disponibilité.
- Plus votre catalogue sera bien référencé, plus vous avez de chance que nos clients trouvent vos articles.
- Il faut donc bien faire correspondre votre classification des articles à celle de l'arborescence de RueDuCommerce.



Fiche produit - Visuels



- Afin de réussir sur une Marketplace, il est nécessaire d'avoir un catalogue large avec un minimum de 50 références pour attirer le maximum de client.
- Il est aussi important d'avoir de fiches produit de qualité afin de pouvoir remonter dans le moteur de recherche (Fiche produit, visuels HD et surtout un contenu riche et précis).
- Pour les visuels voici quelques recommandations:
 - plusieurs photos sous différents angles
 - si possible sur fond blanc / détourée
 - présentant le contenu du colis/les accessoires
 - la présence de vidéo peut être un plus

Fiche produit - Descriptifs

- Avoir une mise en page/forme pour un contenu plus lisible et agréable
- Attention aux traductions - Répétitions - Copier/Coller
- Inclure des visuels pour dynamiser le contenu
- Contenu en français/ sans faute d'orthographe

DESCRIPTION FICHE TECHNIQUE AVIS CLIENTS QUESTIONS / RÉPONSES

Description - CLATRONIC - Robot Pâtissier Boulangerie Cuisine Ménager Multifonction Bol 5L 1100W KM 3711

Garantie 2 ans

Mixeur/Pétrin/Fouet puissant avec 1000 watt max. et bras multifonction orientable à 35° Bol en acier de 5 litres au goût neutre pour max. 2.5 kg de préparation 3 Crochets accessoires (mélangeur, crochet, fouet) Particulièrement facile à nettoyer et à utiliser Robot Multifonction 5 litres / 1000W / 3 Crochets accessoires Mélangeur en aluminium moulé sous pression **mélange égal même** avec de grandes quantités de pâte Crochet en aluminium moulé sous pression pour par ex. les pâtes lourdes comme la levure et la pâte à pain Fouet en acier inoxydable pour les ingrédients aérés, tels que les blancs d'œufs ou la pâte à biscuit Robuste équipement spécial Matériau du bol: Acier inoxydable (inox) Couvercle de protection contre les éclaboussures transparent Contrôle électronique de la vitesse Verrouillage du bras multifonction Fusible de sécurité Recouvrement sécurisé de la mécanique d'entraînement Position stable grâce aux pieds antidérapants Alimentation: 230 V, 50 Hz Balance de cuisine Surface de pesée en verre / Fonction tare **Apagado automático** Surface de pesée en verre de haute qualité Ecran LCD clairement lisible Dimensions (LxHxP): environ: 150 x 17 x 220 mm. Poids de 5 kg (1 g mise à l'échelle) Unités de mesure réglables: g, lb-oz, ml, fl oz Arrêt automatique Interrupteur marche / arrêt Fonction Tare (fonction pondérée additif) Haute stabilité grâce **pieds caoutchoutés** Indicateur de batterie faible Fonctionnant sur batterie: 1x CR 2032 (batterie fournie **Détalles Fouet Fouet** en acier inoxydable pour les ingrédients aérés, tels que les blancs d'œufs ou la pâte à biscuit **Crochet Crochet** en aluminium moulé sous pression pour par ex. les pâtes lourdes comme la levure et la pâte à pain. Mélangeur Mélangeur en aluminium moulé sous pression - mélange égal même avec de grandes quantités de pâte. Couvercle de protection Couvercle de protection contre les éclaboussures transparent.



Simplicité et efficacité au quotidien

Réussissez simplement vos blancs en neige, vos crèmes fouettées et autres préparations grâce au **mouvement de rotation planétaire** du robot. Les différents accessoires que vous pouvez attacher robot tournent sur eux-mêmes mais, aussi dans le bol ce qui permet d'obtenir des préparations homogènes.

Equipé d'un **moteur à transmission directe** pouvant produire **une puissance de 800W**, vous ne perdrez pas de puissance peu importe la vitesse à laquelle vous êtes parmi **les huit disponible**. Ce robot pâtissier se révélera être un atout de poids dans votre cuisine, peu importe la complexité de la recette que vous souhaitez réaliser il répondra présent à tous les défis que vous lui lancez.

Avec son **écran LCD et son minuteur intégré**, plus besoin de le surveiller ! Choisissez le temps ainsi que la vitesse voulue et il fera le travail à votre place. Il dispose également d'un **bol en acier inoxydable** d'une **contenance de 5.2L** qui conviendra à la plupart de vos préparations culinaires.

Parmi les accessoires fournis vous trouverez un **couvercle anti éclaboussure**, afin de garder votre zone de travail toujours propre. Vous trouverez également kit de pâtisserie contenant un fouet, un batteur, un crochet. Avec cela vous serez paré à toutes les éventualités.



Fiche produit - Attributs



Fiche technique - Samsung - Galaxy S10 Plus - 128 Go - Bleu Prisme

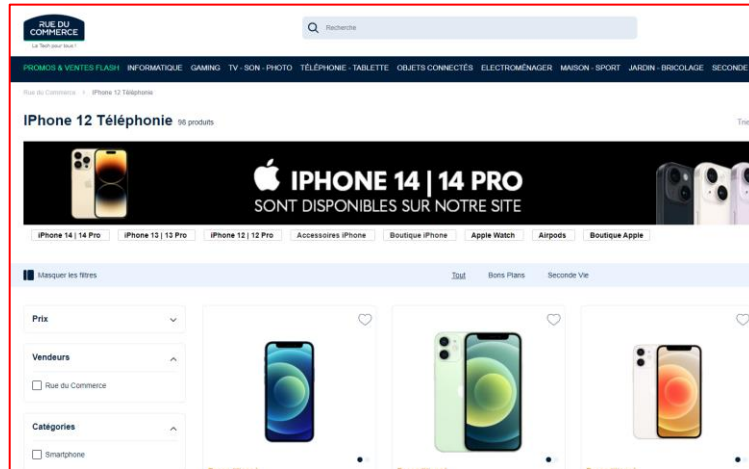
Poids	500
Couleur	Blue
Système d'exploitation	Android
Résolution du capteur numérique en Mpx	0
Capacité de la mémoire vive	0
Mémoire intégrée (ROM)	128
Système d'exploitation mobile	Android
Débit d'Absorption Spécifique	0
Taille d'écran (pouces)	0
Mémoire vive installée	0
Résolution de l'écran	0
Résolution max de l'appareil photo	0
Réseau internet	4G+
Modèle de smartphone	Samsung Galaxy S10 Plus
Version de l'appareil	Version internationale

Fiche technique - Samsung - Galaxy S20 - 4G - 128 Go - Bleu

Couleur	Bleu
Résolution max de l'appareil photo	64
Nombre de capteurs photo arrière	3
Nombre de capteurs photo avant	1
Charge sans fil (induction)	Avec charge sans fil
Capteur : Reconnaissance faciale	Reconnaissance faciale
Prise casque (jack)	Sans prise casque
Marque de processeur smartphone	SAMSUNG
Qualité de verre d'écran	Gorilla Glass 6
Résolution de l'écran smartphone	Quad HD Plus
Spécifications audio	Haut-parleurs stéréo AKG; Son compatible Dolby Atmos
Spécifications appareil photo selfie	10MP Dual Pixel; Ouverture f/2,2; Autofocus; HDR10+
Version de l'appareil	Version française
Résolution du capteur numérique en Mpx	64
Version de l'OS	Android 10
Taille Maximale prise en charge	1000
Technologie d'écran smartphone	Dynamic AMOLED

Lors de la création d'une nouvelle offre, vous devez renseigner les attributs obligatoires. Il est conseillé de renseigner les autres attributs sur Mirakl afin d'améliorer la recherche du client notamment au travers des différents filtres.

Pricing et Buybox*



Autres offres

TOUT	NEUF	OCCASION
i-Bazaar Lyon - Neuf	877,00 €	LIVRAISON GRATUITE
ZOOMICI - Neuf	1 068,17 €	LIVRAISON GRATUITE
la-eboutique - Neuf	1 076,71 €	LIVRAISON GRATUITE
Egadget Central - Neuf	1 076,71 €	LIVRAISON GRATUITE
REALLYPHONES - Neuf	898,90 €	LIVRAISON GRATUITE
Ruedutronics - Neuf	946,00 €	+ 9,99 € de frais de port
RoyalPrice - Neuf	1 111,19 €	LIVRAISON GRATUITE
Rue du Commerce - Neuf	909,00 €	LIVRAISON GRATUITE

➤ Votre pricing est un élément essentiel pour vos ventes. Le prix représente la 1^{ère} motivation de l'acheteur en ligne. (Source : Etude BVA)

➤ Plus votre pricing sera pertinent, plus vous aurez des chances d'avoir le bouton d'ajout au panier en votre faveur en incluant les délais de livraison.

➤ Lors d'une recherche, c'est le marchand le plus pertinent avec ces 2 critères qui se trouvera dans la meilleure position pour avoir la vente auprès du client.

Des solutions pour optimiser votre pricing sont indiquées **pages 55 et 56**.

* *La BuyBox est gérée par un algorithme qui pondère ces différents critères mais pas uniquement. La formule d'attribution n'est pas connue de nos services pour plus d'équité entre les marchands.*

L'importance des prix barrés

Le **prix de vente** est le **principal critère d'achat** de nos clients. Ainsi, nous vous recommandons d'adopter une **stratégie de pricing** la plus **attractive** possible face à vos concurrents.

Nous vous proposons la solution d'application de **prix barrés**, Voici comment cela va se traduire :

- **Le prix barré** sera présent ainsi que le **prix actuel**
- Une vignette sera automatiquement affichée et indiquera l'écart entre les 2 prix.
- Compte-tenu des dernières modifications du Code de la Consommation (article L.121-1), la réglementation en matière de prix a évolué le 28 mai 2022. **Le prix de référence est désormais le prix le plus bas pratiqué au cours des 30 derniers jours précédents l'application de la réduction de prix.** Par exception, en cas de réductions de prix successives pendant une période déterminée, le prix antérieur est celui pratiqué avant l'application de la première réduction de prix. **C'est aux Partenaires Marchands de la Galerie marchande de tenir compte de ces dernières réglementations légales lors du paramétrage des prix de références.** RUE DU COMMERCE informe les Partenaires Marchands de la Galerie marchande qu'il ne stocke pas les prix pratiqués par les marchands et qu'il ne peut procéder à des coupures automatiques des offres en cas de promotions abusives. RUE DU COMMERCE ne pourra en aucun cas être tenu responsable des manquements des vendeurs à leurs obligations légales. En cas de non-respect de cette réglementation, Rue du Commerce se réserve le droit de prendre toutes les dispositions nécessaires, comme la suspension des offres ou la suspension des comptes vendeurs.




Msi - 27" LED Optix G271

Ecran PC Gamer - 1920x1080 - Dalle IPS - 1 ms - 144 Hz - AMD Freesync - Flicker Free - HDMI/DisplayPort



~~299,99€~~
259,99 €

-13%

 Livraison gratuite

 Pack REPRIS

Livraison et notations



- Le prix ne fait pas tout, les services sont tout aussi essentiels pour fidéliser et rassurer le client sur vos prochaines ventes.
- Le client est généralement porté vers des frais de livraison gratuits ainsi que par le délai.
- 75 % des acheteurs en ligne vérifient d'abord les frais de livraison avant même de procéder à leurs achats (Source : JDN)
- Il est primordial de paramétrer vos délais correctement en fonction du type de produit et du mode de livraison (Standard ou express).
- Il est très important de respecter les délais que vous avez mentionné afin de créer un climat de confiance au client et de vous assurer d'une bonne notation.
- Les évaluations provenant des clients sont très importantes chez Rue du commerce et influencent nettement la décision d'achat du e-consommateurs. L'idée est donc de proposer une expérience client optimale (livraison, service client, stocks, expertise...) qui impactera votre notation et logiquement vos ventes sur notre plateforme.
- Pour 38% des consommateurs, la lecture des avis client est la source d'information principale, et 88% des français consultent les avis en ligne avant l'achat. (Source : étude trustpilot)



Vendu et expédié par



★★★★★ 0 avis



Vendu et expédié par



★★★★★ 1855 avis

Les animations commerciales

25% DE REMISE IMMÉDIATE

Prix avant promo : 421,98€

316€49* ⓘ

-25%

* Promo GM-NOEL2020-25 incluse

- Pour booster vos ventes, Rue du commerce met régulièrement en place des opérations commerciales, **globales** ou **ciblées** via des **codes promotionnels** affichés directement sur vos fiches articles qui permettent de proposer des promotions en profitant des leviers d'animation du site

noël

LE MEILLEUR DE NOS MARCHANDS

JUSQU'À

-25%

POUR S'ÉQUIPER !

JE CRAQUE

5% DE REMISE IMMÉDIATE

7% DE REMISE IMMÉDIATE

10% DE REMISE IMMÉDIATE

- Ces **codes promotionnels** sont **100% financés** par le **marchand** et paramétrés par nos équipes, le marchand n'a aucune manipulation à opérer dans ses flux. Il suffira de formaliser la participation en signant un **contrat** pour l'opération ou en nous rédigeant un email d'accord venant d'un décisionnaire.

Les animations commerciales : Les Codes Promos → Modus Operandi

- Pour rappel, l'ensemble du **paramétrage** de l'opération est **pris en charge** par **Rue du Commerce**, ainsi le marchand (vendeur) n'a aucune manipulation à opérer dans ses flux
- Si vous souhaitez participer à l'opération, le marchand (vendeur) recevra par mail un **contrat** vous permettant de prendre connaissance des **conditions de l'évènement promotionnel**
- Vous avez la possibilité de choisir **différentes décotes** pour vos codes promotionnels financés à 100% par vous-même ou financés partiellement* par Rue du Commerce **sous condition de négociation avec votre Manager Marchand :*
 - ➔ -5% / -10% / -15% / -20% / -25%
- Ces codes promotionnels peuvent **s'appliquer** sur **l'ensemble** de votre catalogue ou seulement sur **une partie**
 - ➔ à vous de choisir ce que vous souhaitez faire et à vous de le renseigner dans votre contrat
 - *Exemple 1 : il est possible d'appliquer le code uniquement sur un produit*
 - *Exemple 2 : il est possible d'appliquer le code uniquement sur les Ordinateurs sauf pour les Ordinateurs de la marque Apple*
- Les codes promotionnels sont appliqués sur les **prix TTC** de vos produits choisis pour l'Opération et n'impacte pas les **frais de port**
- Pour finaliser votre participation, vous devez renvoyer le **contrat dûment rempli et signé** avant la date butoir indiqué dans le mail annonçant l'opération à l'adresse généraliste suivante : marketplace@rueducommerce.fr ou celle de votre Manager Marchands habituel

Les animations commerciales : Les Codes Promos → Modus Operandi

Dans le contrat, vous devrez remplir les informations de votre entreprise dans l'encadré en première page

Rue Du Commerce ou « Le Mandataire »	Le Marchand ou « Le Mandant »
Société par actions simplifiées Capital de 2.823.837 euros RCS Bobigny 422 797 720 44/50 avenue du Capitaine Glarner 93400 Saint-Ouen	Dénomination sociale : Forme juridique : RCS : Adresse: Tél: Représentant :
Représentant : Guillaume VOIRIOT Directeur commercial	

Article 1. Modalités de mise en œuvre

- Période :
- Nom de l'Opération : Opération Fin du mois
- Montant du code promotionnel : % sur tout le catalogue
- Financement du marchand :
 -%

← Dates à renseigner

← Choisissez votre code promotionnel en seconde page

Puis, signez à la fin du contrat

Pour Rue du Commerce
(Cachet + signature)

Les ventes Flash



DAAN TECH - Bob le mini lave-vaisselle Pack Premium Silver

Bob est un mini-lave vaisselle autonome, qui ne nécessite pas d'arrivée d'eau, conçu pour les foyers d'une à deux personnes et fabriqu...

VENTE FLASH

02j 09h 10m 19s

479€00*
439€90 - 6%

Livraison gratuite

Prix

Prix* € Prix remisé

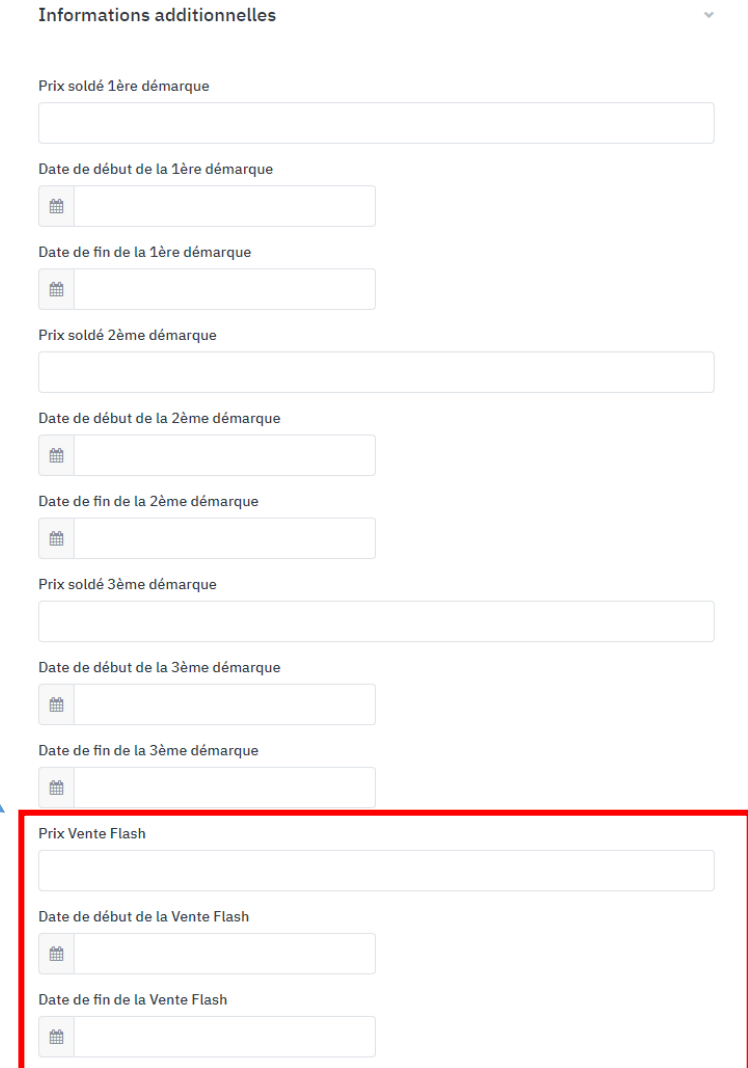
Période de remise ⓘ
du au

Information sur le prix ⓘ

- Les ventes flash vous permettront également de stimuler vos ventes, vous pourrez les paramétrer via votre espace marchand « Mirakl ». Les visiteurs sont très friands de ce type de promotions limitées dans le temps.
- La catégorie Promos et Ventes Flash est l'une des pages les plus visitées du site.
- Vous pouvez paramétrer vos ventes flash sur Mirakl directement sur votre offre (72h max).

Les animations commerciales : Focus Ventes Flash → Comment réaliser le paramétrage ?

A) De **manière Manuelle** : Paramétrage Ventes Flash directement dans Mirakl parmi la liste de ses offres dans l'onglet « Informations additionnelles » en saisissant votre produit.



Informations additionnelles

Prix soldé 1ère démarque

Date de début de la 1ère démarque

Date de fin de la 1ère démarque

Prix soldé 2ème démarque

Date de début de la 2ème démarque

Date de fin de la 2ème démarque

Prix soldé 3ème démarque

Date de début de la 3ème démarque

Date de fin de la 3ème démarque

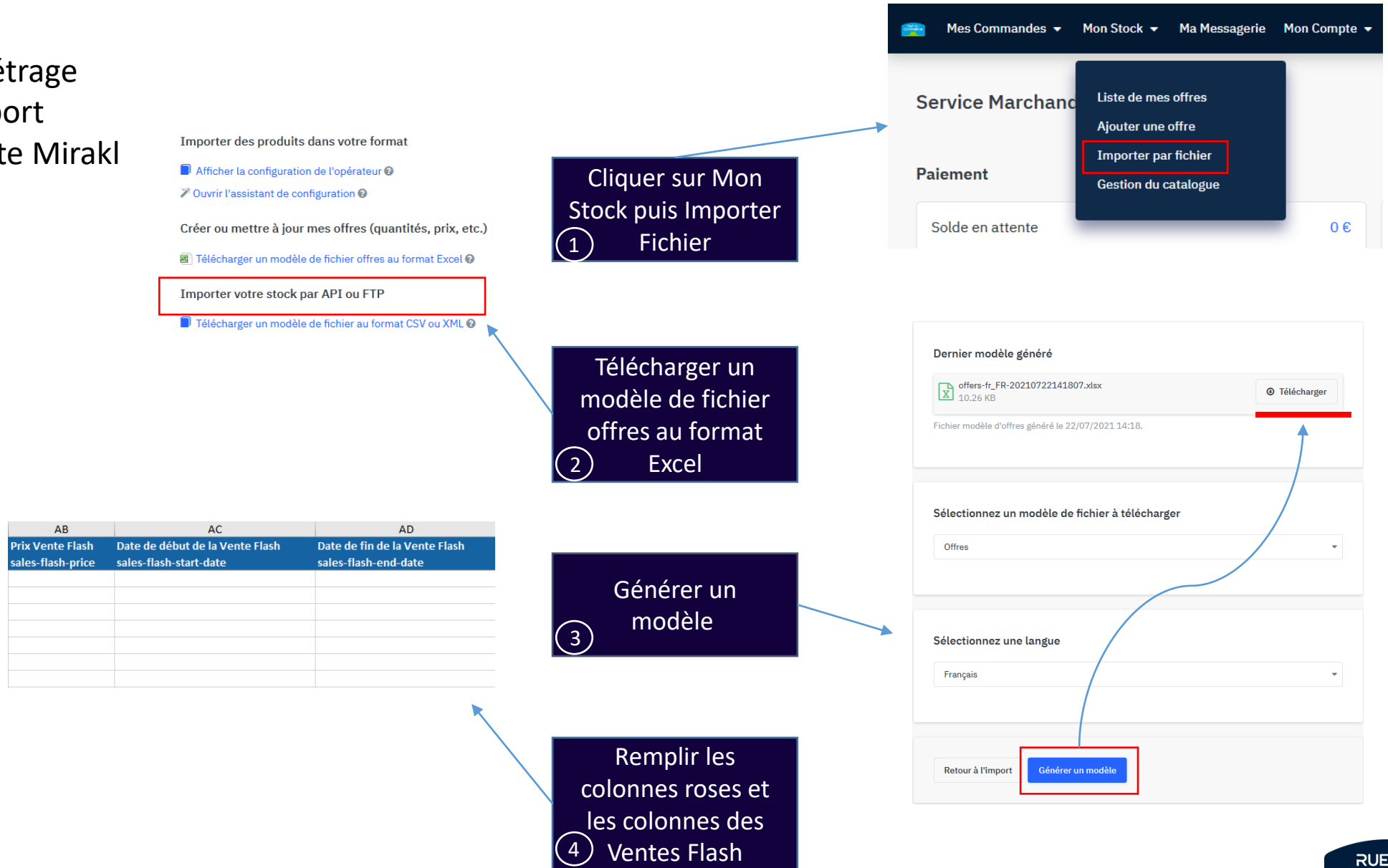
Prix Vente Flash

Date de début de la Vente Flash

Date de fin de la Vente Flash

Les animations commerciales : Focus Ventes Flash → Comment réaliser le paramétrage ?

B) En masse: Paramétrage Ventes Flash par import fichier sur son compte Mirakl





SOLDES

Prix avant promo : 150,00€

100,00 €

-33%

- Retrouvez deux fois par an les **Soldes** qui ont lieu sur RueDuCommerce en **début d'année** (Janvier-Février) et en **milieu d'année** (Juin-Juillet) : elles sont encadrées par des arrêtés préfectoraux avec des **dates fixées** et **heures de démarrage** par le gouvernement avec des conditions particulières à respecter (voir page suivante).
- Vous avez la possibilité de participer en paramétrant **tout** ou **partie** de votre catalogue pour que vos **offres** soient flaggées « **Soldes** ».

Les animations commerciales : Les Soldes → Conditions à respecter

→ Quels produits peuvent être soldés ?

➤ Les produits proposés à la vente et payés depuis plus de 30 jours

Le paiement peut être différé dans le temps, dès lors que la facture est bien émise au minimum 30 jours avant le début des soldes.

➤ Les produits commercialisés 30 jours avant les soldes

Il est interdit de reconstituer le stock en cours de soldes. Des produits rentrés en stock au cours des soldes ne pourront jamais être soldés sur la période, même après 1 mois de mise en vente.

Compte-tenu des dernières modifications du Code de la Consommation (article L.121-1), la réglementation en matière de prix a évolué le 28 mai 2022. Le prix de référence est désormais **le prix le plus bas pratiqué au cours des 30 derniers jours précédents l'application de la réduction de prix**. Par exception, en cas de réductions de prix successives pendant une période déterminée, le prix antérieur est celui pratiqué avant l'application de la première réduction de prix. **C'est aux Partenaires Marchands de la Galerie marchande de tenir compte de ces dernières réglementations légales lors du paramétrage des prix de références**. RUE DU COMMERCE informe les Partenaires Marchands de la Galerie marchande qu'il ne stocke pas les prix pratiqués par les marchands et qu'il ne peut procéder à des coupures automatiques des offres en cas de promotions abusives. RUE DU COMMERCE ne pourra en aucun cas être tenu responsable des manquements des vendeurs à leurs obligations légales. En cas de non-respect de cette réglementation, Rue du Commerce se réserve le droit de prendre toutes les dispositions nécessaires, comme la suspension des offres ou la suspension des comptes vendeurs.

→ Quand renseigner vos soldes ?

➤ Dès que vous pouvez les intégrer au catalogue, n'hésitez pas à nous le signaler afin que nous puissions nous assurer que tout est correct et que les offres soldées pourront bien être en ligne dès l'ouverture.

L'intégration des soldes n'engendre pas la remontée immédiate du prix soldé. La date de lancement sera programmée par Rue Du Commerce et vous sera communiquée dès que l'arrêté préfectoral l'aura déterminée.

→ A noter

➤ Assurez-vous que les **promotions/ventes flashes** comme les offres incluses dans une **OP Fin De Mois** ne rentrent **pas** en **conflit** avec les **soldes**.

➤ Si vous **paramétrez** des **soldes** dans vos flux et que vous participez à notre **opération commerciale**, le **code s'appliquera sur le prix déjà soldé**. Merci de le prendre en compte dans vos paramétrages.

➤ Les **prix de référence** tiennent compte de toutes les promotions, ventes flash et ventes privées pratiquées dernièrement, a minima dans les 30 derniers jours.

Les animations commerciales : Les Soldes → Comment réaliser le paramétrage ?

A) De **manière Manuelle** : paramétrage **des Soldes** directement dans Mirakl parmi la liste de ses offres dans l'onglet « Informations additionnelles »

Attention les dates de début et de fin sont obligatoires

NB : **3 démarques** sont possibles mais attention aux **dates** et aux **prix** qui doivent être cohérents

Exemple : 1^{ère} démarque : 100€ du 12/01 au 19/01

2^{ème} démarque : 80€ du 20/01 au 26/01

3^{ème} démarque : 60€ du 27/01 au 08/02

Informations additionnelles

Prix soldé 1ère démarque

129.99

Date de début de la 1ère démarque

12/01/2022

Date de fin de la 1ère démarque

08/02/2022

Prix soldé 2ème démarque

Date de début de la 2ème démarque



Date de fin de la 2ème démarque



Prix soldé 3ème démarque

Date de début de la 3ème démarque



Date de fin de la 3ème démarque



En Temps 2)

En Temps 3)

Les animations commerciales : Les Soldes → Comment réaliser le paramétrage ?

B) **En masse** : paramétrage des Soldes par import fichier depuis votre compte Mirakl

Importer des produits dans votre format

[Afficher la configuration de l'opérateur ?](#)

[Ouvrir l'assistant de configuration ?](#)

Créer ou mettre à jour mes offres (quantités, prix, etc.)

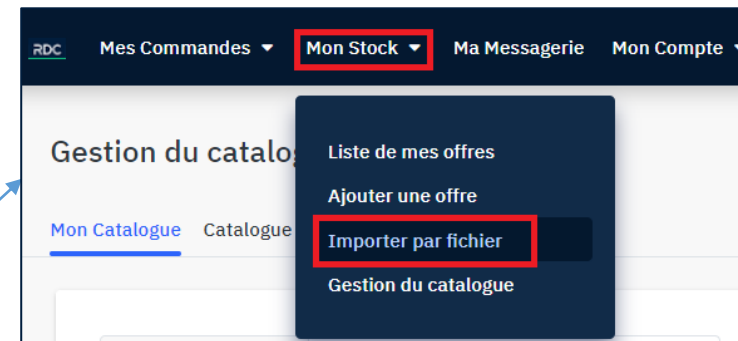
[Télécharger un modèle de fichier offres au format Excel ?](#)

Importer votre stock par API ou FTP

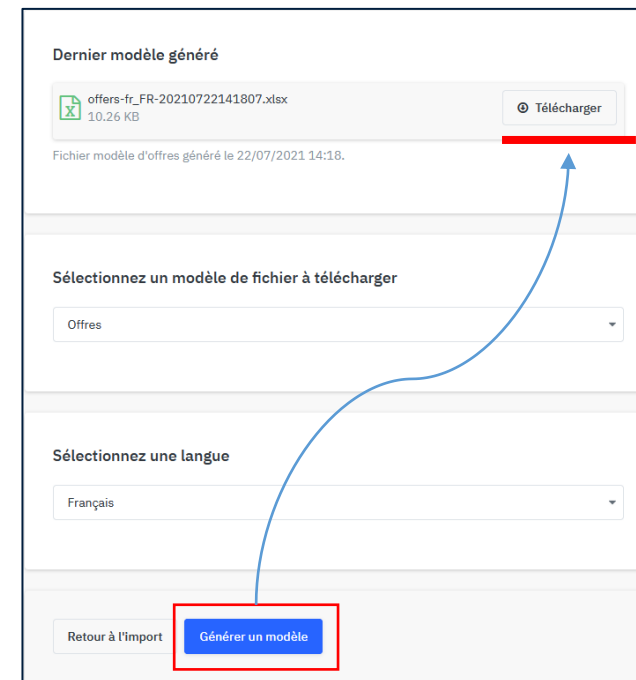
[Télécharger un modèle de fichier au format CSV ou XML ?](#)

S	T	U
Prix soldé 1ère démarque sales-price-1	Date de début de la 1ère démarque sales-start-date-1	Date de fin de la 1ère démarque sales-end-date-1
129.99	12/01/2022	08/02/2022

1 Cliquer sur Mon Stock puis Importer Fichier



2 Télécharger un modèle de fichier offres au format Excel



3 Générer un modèle

4 Remplir les colonnes roses et les colonnes des Ventes Flash

Attention : les dates de début et de fin sont obligatoires
NB : le format attendu en CSV/XML est AAAA-MM-JJ (ex : 2022-01-12)

Les animations commerciales : Les Soldes → Comment réaliser le paramétrage ?

Recommandations Générales :

Veillez à toujours envoyer des informations cohérentes, par exemple :

- Le **prix soldé** ne doit **pas** être **égal** ou **supérieur** à votre **prix de vente**
- Ne pas **inverser** les **dates de début** et dates de **fin**
- Si vous faites **plusieurs démarques** ; n'envoyez **pas** les **mêmes dates** pour chacune : elles doivent se succéder

Si vous travaillez avec un **intégrateur**, le paramétrage devra se faire à partir de leur **interface**, nous vous recommandons de consulter leur **documentation**.

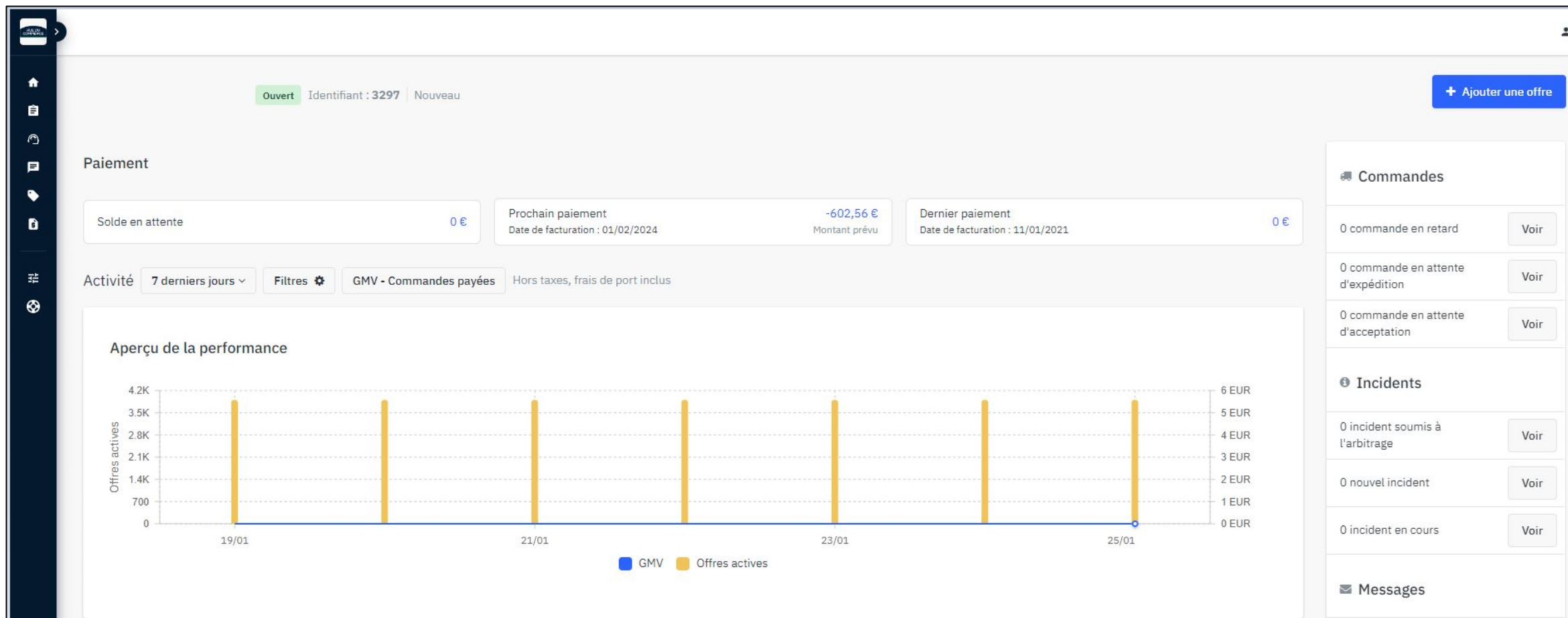
Par ailleurs certains proposent un assistant de configuration pour vous faire gagner du temps.

Quoiqu'il en soit, si vous rencontrez des difficultés ou si vous souhaitez vérifier le bon paramétrage, n'hésitez pas à contacter notre service technique : service.marchands@rueducommerce.fr

Gestion de la boutique

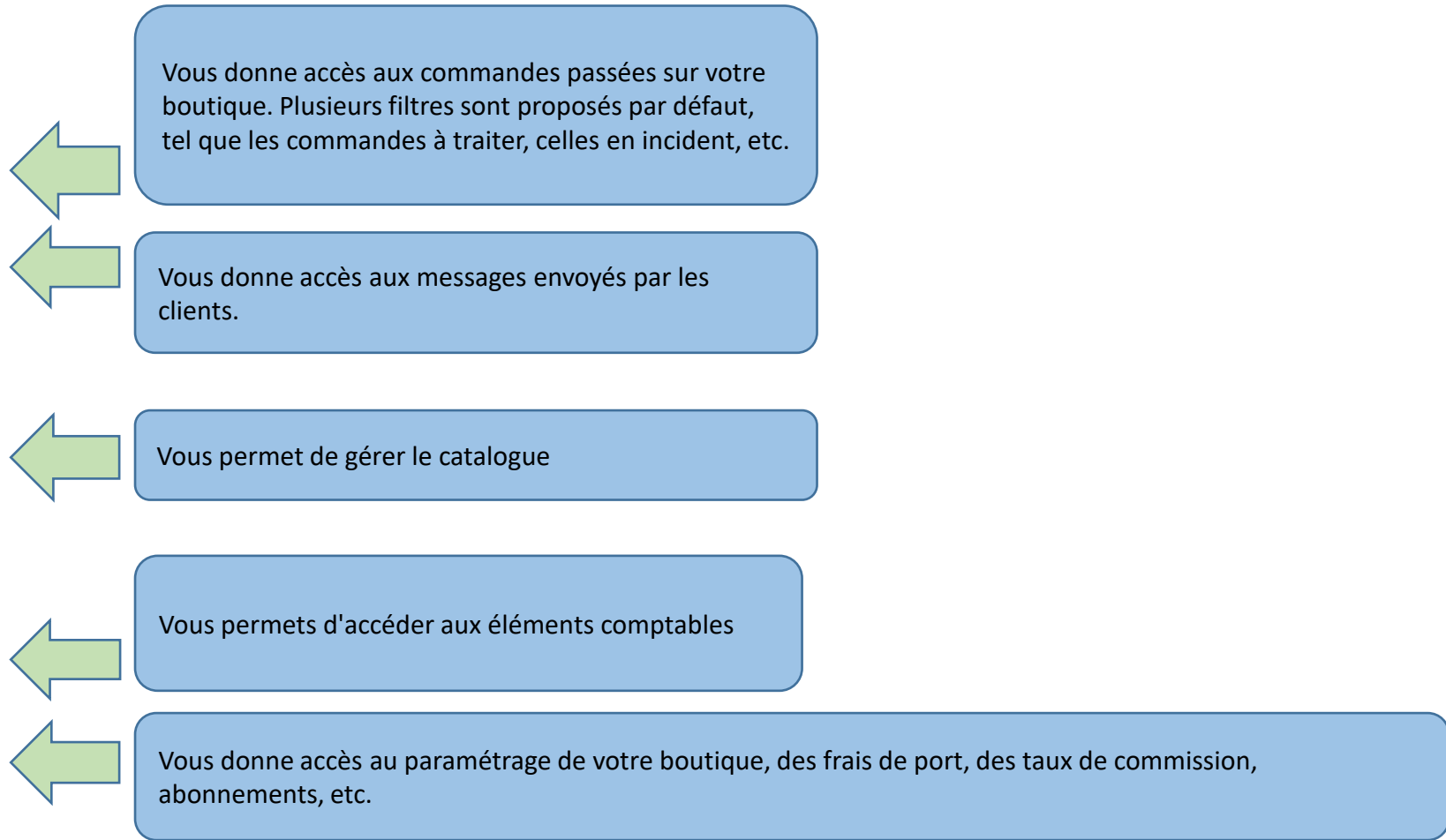
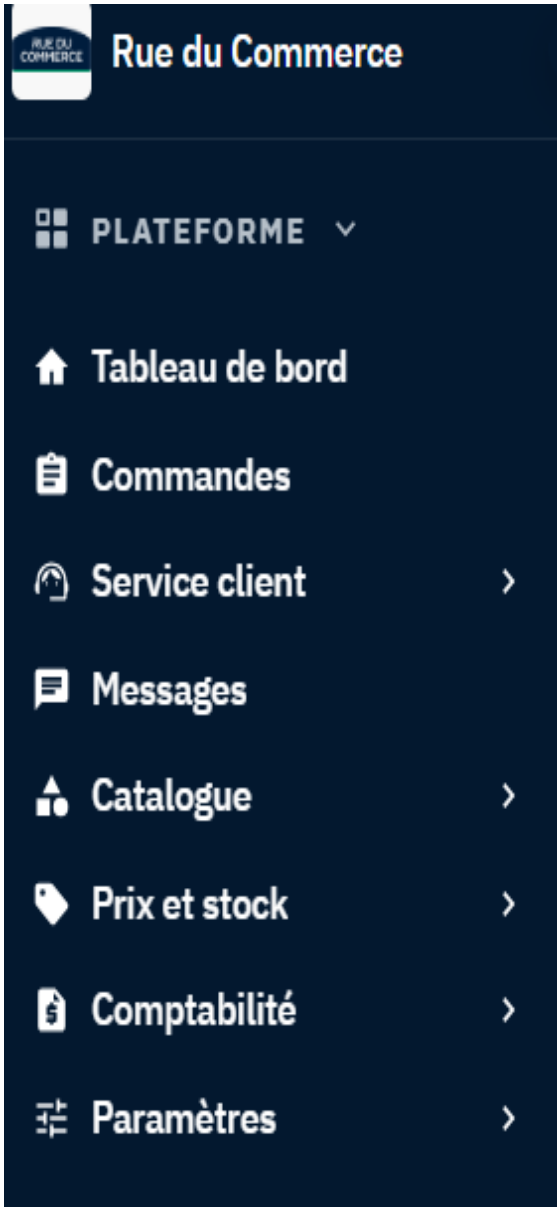
Présentation de la boutique

Présentation de la boutique



[La page d'accueil](#) de la boutique donne un accès immédiat à de nombreuses informations utiles pour la gestion quotidienne de votre boutique. Les prochaines pages vous les présenteront.

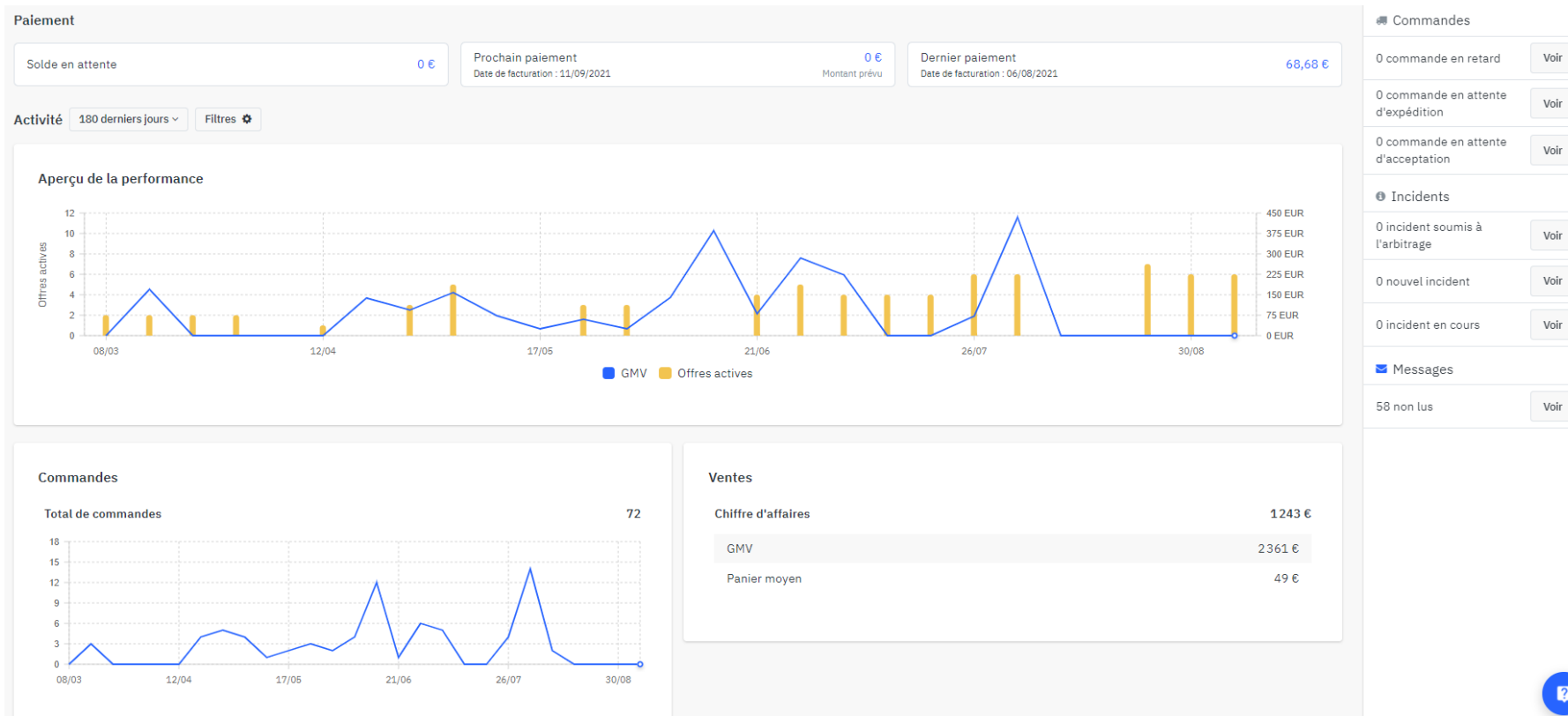
Les menus



Les KPI opérationnels et business

Cette seconde partie de la page d'accueil vous donne accès de façon rapide à des informations importantes pour vos services opérationnels:

Votre solde en attente,
payable et/ou payé ainsi
que la date du prochain
paiement



Le nombre de commande non expédiées et/ou en incident. Cet onglet vous spécifie également si des commandes sont en retard d'expédition.

Le nombre de mails non lus dans votre messagerie

Les chiffres de la boutique sur la période ainsi que les références les plus vendues

Chacun de ces onglets vous donne également un raccourci vers les sections concernées de Mirakl (Messagerie, commandes, etc.)

Les KPI qualité

Cette troisième partie vous permet de suivre sur la période de votre choix:

Les règles de suspension automatique en place sur notre marketplace et vos taux sur les indicateurs concernés



Les performances de votre boutique sur tous les indicateurs suivis via Mirakl



Contrôle qualité

Règles de la plateforme

Statistiques

Métrique

Taux d'acceptation

Votre valeur

67.05%

Taux d'incidents

8.47%

Taux de remboursements

49.15%

Taux d'expéditions en retard

4.17%

Métrique

Délai d'acceptation

Votre valeur

2h 48m

Délai d'expédition

1j 22h 22m

Temps de réponse

3j 23h 22m

Taux de refus auto

0%

Mettre votre boutique en vacance

Afin de fermer temporairement votre boutique, il vous faut vous rendre dans Mon compte > [Paramètres](#)

Il vous suffit ensuite de descendre au champ « Fermée » et de remplir une date de début et une date de fin:

Boutique Ouvert Identifiant : 3297 En attente des données KYC

[Mon compte](#) [Calendrier d'activité](#) [Coordonnées](#) [Ref. Bancaires](#) [Informations de facturation](#) [Configuration de la livraison](#) [Options de livraison](#)

Boutique

Nom*

Fermée du au

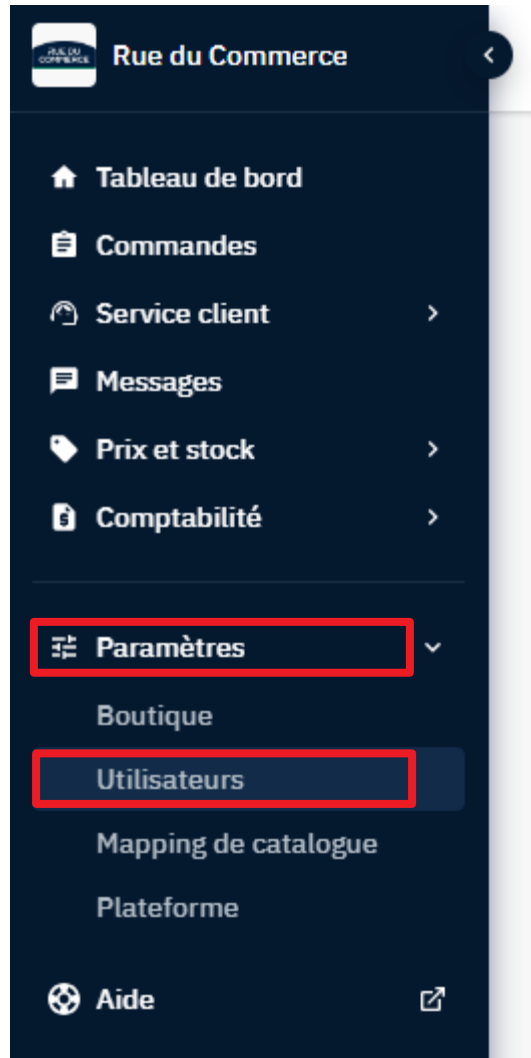
Description

Attention cependant, la mise en vacances de la boutique empêchera que de nouvelles commandes vous soient transmises mais les clients pourront toujours vous contacter.

Votre service client devra par conséquent rester actif sur la période.

Gestion des utilisateurs

Administration des utilisateurs



Il vous est à tout moment possible d'administrer vos utilisateurs en cliquant sur le menu *Mon compte* et [Gestion des utilisateurs](#).

Cette fonction vous permet de:

- Modifier les droits des utilisateurs existants
- Créer de nouveaux utilisateurs

Gestion des utilisateurs existants

Utilisateurs

Rechercher par adresse email <input type="text"/>		50	<	>		Ajouter un utilisateur
Filter par:	Statut <input type="text"/>	Rôles <input type="text"/>				
Adresse email	Statut	Rôles	Langue	Créé le	Dernière connexion	Dernier accès API
admin@exemple.com	Activé	Toutes permissions	Français		25/01/2024	Pas de clé API

Cette section vous permettra d'avoir accès à la liste des utilisateurs et leurs droits. Vous pouvez à tout moment modifier les droits d'un utilisateur en cochant/décochant les cases et en sauvegardant.

Administration boutique : Accès aux statistiques du tableau de bord; accès aux menus Paramètres, Informations, et Gestion des utilisateurs; possibilité d'appeler l'API Boutique.

Gestion de l'inventaire : Accès aux statistiques, à la gestion et aux messages du stock, et à la configuration du mapping.

Administration des ventes : Accès aux statistiques commandes, aux commandes, et aux messages.

Comptabilité : Accès aux factures et au journal des transactions.

Support : Accès aux statistiques de messagerie et commande, aux commandes en lecture seule (l'upload de documents est autorisé), et à la messagerie.

Chaque utilisateur peut paramétrer les notifications qu'il souhaite recevoir pour la boutique (nouveau message, erreur d'import de stock, etc.) en cliquant sur son log en haut à droite de la page.

Création de nouveaux utilisateurs

Ajouter un utilisateur boutique

Email *	<input type="text"/>	
Nouveau mot de passe *	<input type="password"/>	12 caractères minimum avec un chiffre, une lettre minuscule, une lettre majuscule et un caractère spécial
Confirmer mot de passe *	<input type="password"/>	
Langue *	<input type="text" value="Français"/>	
Rôles	<input type="checkbox"/> Administration boutique	Accès aux statistiques du tableau de bord; accès aux menus Paramètres, Informations, et Gestion des utilisateurs; possibilité d'appeler l'API Boutique.
	<input type="checkbox"/> Gestion de l'inventaire	Accès aux statistiques, à la gestion et aux messages du stock, et à la configuration du mapping.
	<input type="checkbox"/> Administration des ventes	Accès aux statistiques commandes, aux commandes, et aux messages.
	<input type="checkbox"/> Comptabilité	Accès aux factures et au journal des transactions.
	<input type="checkbox"/> Support	Accès aux statistiques de messagerie et commande, aux commandes en lecture seule (l'upload de documents est autorisé), et à la messagerie.
<input type="button" value="✓ Sauvegarder"/>		

Cliquer sur le bouton ajouter un utilisateur vous amène vers une nouvelle page où vous pourrez définir:

- L'adresse email de l'utilisateur
- Son mot de passe
- Sa langue
- Ses accès

Notifications

Paramètres personnels

[Préférences de notifications](#) [Activité de connexion récente](#)

Préférences de notifications

Sélectionnez les notifications que vous souhaitez recevoir par email.

Notifications sur les commandes



Message sur une commande reçu

Un message a été posté sur une commande.



Mirakl génère automatiquement l'envoi de notifications par emails dans le cadre de différents évènements. Par exemple:

- Vous avez reçu une nouvelle commande
- Votre boutique a reçu un message d'un client
- Votre deadline pour accepter une commande approche
- Votre commande va être en retard d'expédition
- Un incident a été ouvert
- L'import du stock comporte une erreur
- La boutique a été suspendue

Et bien d'autres alertes extrêmement utiles. Chaque utilisateur de votre boutique peut paramétrer les alertes qu'il souhaite recevoir sur son adresse email [en cliquant sur son identifiant](#), en haut à droite de la page.

Gestion financière

Détail des transactions



Comme vu précédemment, la [page d'accueil](#) vous permet de savoir immédiatement quel est votre solde en attente de virement:

- **Payable** = Le montant qui vous sera payé au prochain virement.
- **En attente** = Le montant lié à des commandes qui ne répondent pas encore aux critères de paiement,

Le bouton [Journal des transactions](#) vous permet d'être directement renvoyé vers le détail des transactions sur votre compte. Il est également accessible via le menu *Mon compte*.

Mon journal des transactions

295,50 € Solde en attente	3 171,44 € Solde payable	0,00 € Solde payé									
Recherche par numéro de commande ou de pièce comptable <input type="text"/>											
Filtrer par : Statut du paiement <input type="button"/> Créée le <input type="button"/>											
Export 25 < >											
Créée le	Reçue le	N° de commande	N° de facture	Qté	Description	Type	Montant	Statut du paiement	Débit	Crédit	Solde
08/11/2020 01:00	n/a	n/a	n/a		Taxe sur abonnement pour la période du 07/10/20 au 07/11/20 (TVA 20,00%)	Taxe sur abonnement	-8,00 €	Payable	-8,00 €		3 466,94 €
08/11/2020 01:00	n/a	n/a	n/a		Frais d'abonnement pour la période du 07/10/20 au 07/11/20	Frais d'abonnement	-40,00 €	Payable	-40,00 €		3 474,94 €
16/10/2020 14:45	14/09/2020 10:16	2505538-A	n/a	1	Remboursement des taxes sur commission (TVA 20,00%)	Remboursement de taxe sur commission	+0,75 €	Payable		+0,75 €	3 514,94 €

Cette section est un historique complet des transactions réalisées sur votre boutique avec un détail à la commande.

Vous pouvez faire une recherche par numéro de commande ou de pièce comptable, et faire un export global des données.

Virements et pièces comptables

Les virements seront réalisés **3 fois par mois** à des dates fixes:

- Le 1^{er} jour du mois
- Le 11^e jour du mois
- Le 21^e jour du mois

Afin qu'une commande soit éligible au virement, elle doit:

1. Avoir été expédiée depuis 15 jours
2. Avoir un tracking renseigné (quand le transporteur le permet)

Une fois le virement fait, les pièces comptables seront automatiquement uploadées dans la partie [Pièces comptables](#), accessible via le menu *Mon compte*.

Afin que le paiement puisse se faire dans les meilleures conditions possibles, **merci de bien penser à uploader votre RIB [dans votre boutique](#)**:

The screenshot shows the 'Rue du Commerce' dashboard. On the left, a dark sidebar menu contains the following items: 'Tableau de bord', 'Commandes', 'Service client', 'Messages', 'Prix et stock', 'Comptabilité', 'Facturation et documents', 'Historique des transactions', 'Conformité', 'Paramètres', and 'Aide'. The 'Comptabilité' and 'Facturation et documents' items are highlighted with a red box. On the right, the main content area is titled 'Facturation et documents' and has two sub-sections: 'Cycles de paiement' and 'Pièces comptables', with the latter highlighted by a red box. Below this, there is a filter 'Créé le' and a date '11/01/2021 09:14'. At the bottom, there is a 'Résultats par page' dropdown set to '25'. Below the main content area, there is a 'Documents' section with a list of document types, each with a 'Choisir un fichier...' button and a file size limit of 10 Mo. The items are: 'Pièce d'identité', 'Statuts de la société', 'Déclaration des bénéficiaires économiques', 'Kbis / Preuve d'enregistrement', 'Conditions générales de vente', and 'RIB'. A large blue arrow points from the 'RIB' item to the right.

Document Type	Description	Taille maximale du fichier
Pièce d'identité	ShopDocumentType.IDENTITY_PROOF.description	10 Mo
Statuts de la société	ShopDocumentType.ARTICLES_OF_ASSOCIATION.description	10 Mo
Déclaration des bénéficiaires économiques	ShopDocumentType.SHAREHOLDER_DECLARATION.description	10 Mo
Kbis / Preuve d'enregistrement	ShopDocumentType.REGISTRATION_PROOF.description	10 Mo
Conditions générales de vente	CGV	10 Mo
RIB	RIB	10 Mo

Changer ses coordonnées bancaires

Afin de mettre à jour vos coordonnées bancaires, il vous faut vous rendre dans vos *paramètres* > [Ref. Bancaires](#) :

Mon compte Coordonnées **Ref. Bancaires** Frais de port Options de livraison Imports Séparateur CSV

Références bancaires

Titulaire du compte *

Nom de la banque *

Adresse de la banque

Code postal

Ville

IBAN *

BIC *

Une fois vos coordonnées bancaires modifiées, **vos paiements seront automatiquement suspendus** jusqu'à validation par notre comptabilité.

Attention cependant, notre comptabilité aura quand même besoin d'obtenir un RIB à jour afin de valider la modification. Vous devez donc l'envoyer dans le même temps à l'adresse galerie.compta@rueducommerce.fr et l'uploader dans [dans votre boutique](#):

Documents


Pièce d'identité
ShopDocumentType.IDENTITY_PROOF.description Taille maximale du fichier : 10 Mo

Statuts de la société
ShopDocumentType.ARTICLES_OF_ASSOCIATION.description Taille maximale du fichier : 10 Mo

Déclaration des bénéficiaires économiques
ShopDocumentType.SHAREHOLDER_DECLARATION.description Taille maximale du fichier : 10 Mo

Kbis / Preuve d'enregistrement
ShopDocumentType.REGISTRATION_PROOF.description Taille maximale du fichier : 10 Mo

Conditions générales de vente
CGV Taille maximale du fichier : 10 Mo

 RIB
RIB Taille maximale du fichier : 10 Mo Taille maximale du fichier : 10 Mo

Modifier ses coordonnées de facturation

Afin de mettre à jour les coordonnées de votre entreprise, il vous faut rendre dans *Paramètres* > [Coordonnées](#):

Toute modification doit **impérativement** être signalée à notre comptabilité à l'adresse galerie.compta@rueducommerce.fr

Important:

La modification des coordonnées peut de plus avoir des conséquences sur le fonctionnement de votre boutique:

Modification des informations Marchands	Impact	Commentaire
RIB ou Coordonnées reprises sur nos factures	Pas de changement de boutique	Attention, blocage des paiements le temps des contrôles
Changement de société (dont nouvelle dénomination sociale)	Création d'une nouvelle boutique et fermeture de la précédente. Les CGU doivent être une nouvelle fois acceptées.	Possible d'attendre que le nouveau flux produit soit en place sur la nouvelle société avant de fermer la boutique initiale. Ceci afin qu'il n'y ait pas de coupure du catalogue en ligne.
Modification Statuts	Pas de changement de boutique	RAS
Déplacement de siège social	Pas de changement de boutique	RAS
Modification de n°TVA, SIRET, SIREN	Non modifiable par le marchand	Obligatoirement prévenir l'équipe RueduCommerce
Changement de gérant	Pas de changement de boutique	RAS
Changement nom boutique	Pas de changement de boutique	Obligatoirement prévenir l'équipe RueduCommerce
Modification des informations du représentant légal	Pas de changement de boutique mais Invalidation des KYC, blocage des paiements	Obligatoirement prévenir l'équipe RueduCommerce
(Nom ou Prénom ou Date de naissance ou Nationalité)		

Gestion de la TVA

La réforme du 01/07/2021 a modifié le fonctionnement du prélèvement de la TVA dans le E-Commerce. Les marketplaces sont désormais chargées de collecter directement la TVA pour le compte du vendeur dans 2 cas:

- Le vendeur a son siège dans l'Union Européenne et expédie depuis l'extérieur de l'Union Européenne.
- Le vendeur a son siège en dehors de l'Union Européenne, qu'il expédie ou non depuis l'Union Européenne.

Le pays d'expédition doit **impérativement** être rempli dans les [paramètres](#) de votre boutique et peut également être renseigné à l'offre. Lors de l'intégration de la commande, Mirakl priorisera le pays renseigné à l'offre s'il y en a un et utilisera celui de la boutique dans le cas contraire. Il vous est encore possible de modifier le pays d'expédition tant que la commande n'est pas acceptée. Le tableau ci-dessous vous apportera d'avantage d'informations:

Les champs à renseigner dans Mirakl	Dans votre boutique (shop)	Dans votre flux Offres (offers)	Dans vos Commandes (orders)
Désignation	Pays d'expédition / Country Shipped From	Pays d'expédition / Shipping Origin	Lieu d'expédition / Shipping Origin
API	shipping_country	shippingfrom	shipping_from
Type	Liste de valeurs	Liste de valeurs	Liste de valeurs
Présentation	Obligatoire Renseignez votre pays d'expédition par défaut	Optionnel - Si tous vos produits sont expédiés du même endroit, l'information dans votre boutique suffit ! - Sinon vous pouvez spécifier des lieux d'expédition différents pour chaque offre.	Optionnel Ce champ sera pré-remplissé selon les informations présentes sur les deux autres champs pour chaque ligne de commande. Si besoin, vous pourrez le corriger tant que la commande n'aura pas été acceptée.

Si vous souhaitez automatiser votre fonctionnement, les API suivantes pourront vous être utiles:

OF01 : ajout du pays d'expédition à l'offre si besoin

OR11 : récupération de la commande avec le pays d'expédition et les informations TVA

OR07 : mise à jour du pays d'expédition à la ligne de commande si besoin

Gestion de la TVA

Veillez noter que la TVA sera collectée sur les produits comme sur les frais de port.

Le montant collecté sera déclaré par Rue du Commerce au guichet unique à l'importation (IOSS). Pour permettre le passage en douanes, vous devrez renseigner le numéro d'enregistrement à l'IOSS de Rue du commerce sur votre déclaration douanière.

Ce numéro est le IM2500042273

NB : Il ne pourra être utilisé que pour le compte de transactions facilitées par Rue du commerce et valablement couvertes par un contrat liant le marchand et Rue du commerce. En cas d'utilisation abusive de ce numéro, Rue du commerce se réserve le droit d'entreprendre les actions nécessaires auprès des autorités compétentes.

*En cas d'expédition depuis l'extérieur de la zone UE, vous devrez **impérativement** faire apparaître le numéro IOSS (IM2500042273) et le numéro de TVA (FR26403554181) sur le colis.*

Attention, si votre siège social et votre pays d'expédition sont en Europe, il est obligatoire de renseigner votre numéro de TVA intracommunautaire. Si vous remplissez pas cette information, Mirakl prélèvera systématiquement une TVA sur la commission.

Attention, si la valeur de la commande est supérieure à 150€, elle pourrait être soumise à d'éventuels droits de douane. En cas de collecte de la TVA par Rue du Commerce, celle-ci sera déduite de vos règlements de la même manière que la commission. Les sommes qui vous seront virées seront donc déjà déduites de la TVA que nous reverserons à l'administration.


Vous avez également accès à des rapports sur la TVA perçue sur une période de votre choix en cliquant sur [Comptabilité>Conformité](#):

Mes rapports					1 résultat	Créer
Nom	Date de référence	Période	Date d'expiration	Statut		
mirakl-18de0b00-5673-43f7-885c-e91f0d732bba.zip	Date de confirmation du paiement	Du 01/07/2021 au 01/08/2021	23/09/2021	En cours	ⓘ	

Gestion de la TVA

Chaque commande laissera clairement apparaître le montant de la TVA et qui a été chargé de sa collecte (Rue Du Commerce ou le vendeur) :

bosch - bbs611pck
Catégorie : Aspirateur balai | SKU Produit : a-2973-108036 | SKU Offre : 7922714



Statut : **En cours d'expédition**
Lieu d'expédition : France
État : Neuf
Description :

Qté : 1 Prix produ... : 158,17 € Prix produit total HT : 158,17 €

TVA 20% collectée par le Marchand	31,64 €
Frais de port HT :	0,00 €
TVA 20% collectée par le Marchand	0,00 €
Total HT :	158,17 €
Total taxes :	31,64 €
Total TTC :	189,81 €

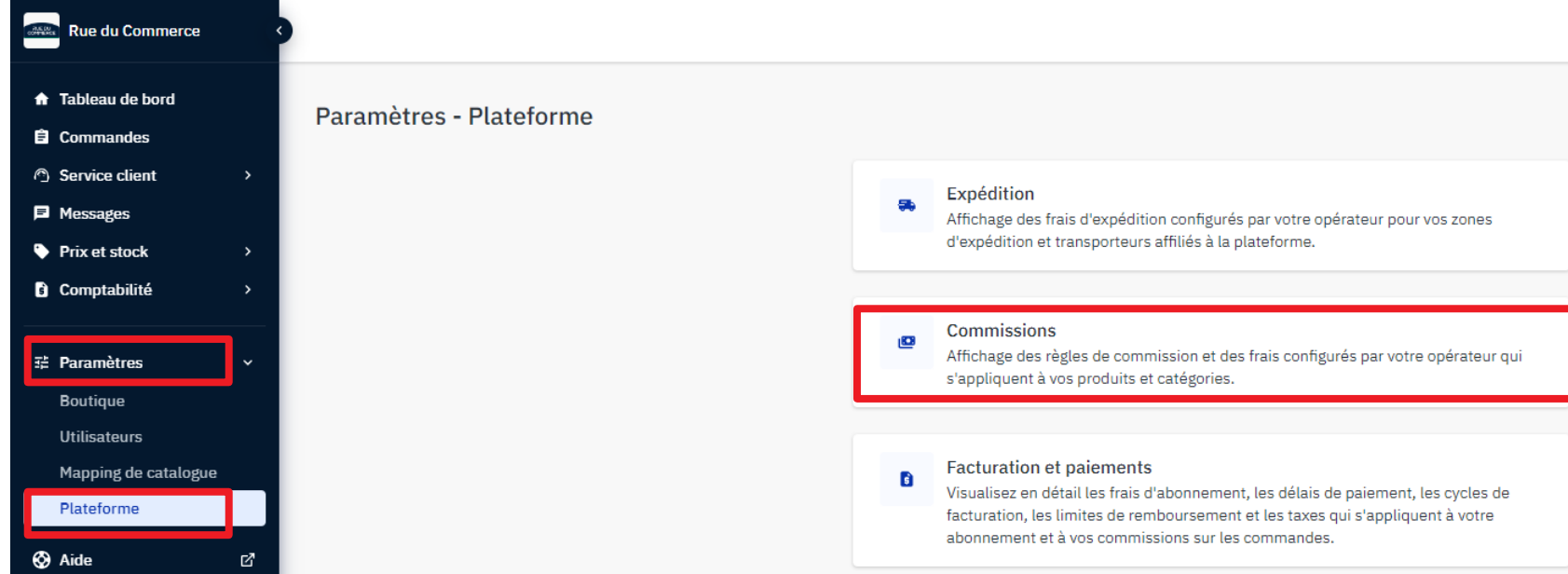
Le détail de la TVA collectée par commandes sera également présent dans les exports du [Journal des transactions](#):

N° de pièce 100 < >

Filtrer par : Statut du paiement v Créée le v Date du cycle de paiement v

Créée le	Reçue le	Date du cycle de paiement	N°/réf de commande	Réf de commande	N° de facture	Qté	Description	Type	Montant	Statut du paiement	Sold
12/09/2021 09:00	n/a	n/a	42680480-A	Boutique : - Client : -	n/a	1	Taxe sur commission (TVA 0,00%)	Taxe sur commission	0,00 €	En attente	7768,55
12/09/2021 09:00	n/a	n/a	42680480-A	Boutique : - Client : -	n/a	1	Commission (HT)	Commission	-31,20 €	En attente	7768,55
12/09/2021 09:00	n/a	n/a	42680480-A	Boutique : - Client : -	n/a	1	Taxe sur frais de port (collecte-par-RDC-20) reversée par l'opérateur	Taxe sur frais de port reversée par l'opérateur	0,00 €	En attente	7799,75

Exporter une grille de commission



Dans la barre du menu Mirakl dirigez-vous vers l'onglet **Paramètres, plateforme**, puis cliquez sur [Commission](#).
Dans le coin supérieur droit cliquez sur **Exporter une grille**, puis remplissez les champs demandés.

Sélectionnez les règles que vous souhaitez exporter dans la liste déroulante :

- **Catégorie**
- **Produit**
- **Tout**

La grille de commission est **exportée vers un fichier CSV**.

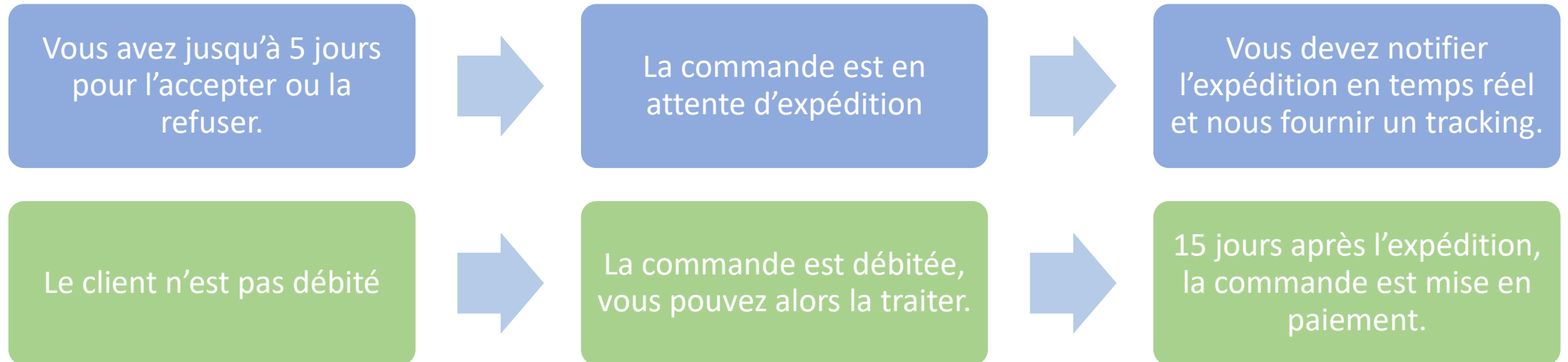
Vous pouvez exporter des grilles de commission pour vous aider dans les cas suivants :

- Audits
- Analyse des données : vous pouvez simuler des changements pour analyser leur impact sur le GMV et les montants des commissions
- Anticipation des frais
- Stratégies de tarification : les vendeurs peuvent adapter leurs prix en fonction des commissions

Gestion de la commande et de la relation client

Gestion de la commande sur Mirakl

Cycle de vie de la commande



Accès aux commandes

Toutes les commandes Importer le fichier de confirmation d'envoi

Filtrer

ID commande

Nom du client

Commandes

Pour un montant

Statut

Avec incidents


1 - 50 de 20480 résultats


<input type="checkbox"/>	Créée le [▲]	ID commande	Mode de livraison	Limite d'expédition	Statut	Détails	Qté	Montant
<input type="checkbox"/>	25/01/2024 14:30	45959598-A	Livraison standard à domicile	03/02/2024 22:00	Débit en cours	TOURNEVIS TORX ETOILE TS, TH (5 ET 6 BRANCHES) (SKU Produit : a-2196-11408 SKU Offre : 2984041)	1	40,57 €
<input type="checkbox"/>	25/01/2024 10:05	45958862-A	Livraison standard à domicile	30/01/2024 22:19	En attente d'expédition	Bilboquet par l'artiste Ingela P. Arrhenius : Chat (SKU Produit : a-2081-AVDJ-148786 SKU Offre : 7830936)	1	37,75 €
<input type="checkbox"/>	25/01/2024 00:10	45958348-A	Livraison standard à domicile	31/01/2024 22:14	En attente d'expédition	Mémoire RAM GSKILL Ripjaws CL16 32 GB (SKU Produit : a-2233-F4-2400C16D-32GRS SKU Offre : 2983741)	1	80,34 €
<input type="checkbox"/>	24/01/2024 23:40	45958296-A	Livraison standard à domicile	03/02/2024 22:17	En attente d'expédition	Lexar Professional 2000x 64 Go SDHC UHS-II Classe 10 (SKU Produit : a-2129-0843367120857 SKU Offre : 12754738)	1	78,66 €
<input type="checkbox"/>	24/01/2024 23:00	45958190-A	Livraison standard à domicile	29/01/2024 22:10	En attente d'expédition	WE Coque de protection RUBBER APPLE IPHONE 13 PRO: Dos transparent – contour mat noir- anti-chocs – antidérapant – semi-rigide – apparence du téléphone conservé (SKU Produit : a-4170-3304490430864 SKU Offre : 12934970)	1	19,18 €
<input type="checkbox"/>	24/01/2024 22:45	45958136-A	Livraison standard à domicile	31/01/2024 22:12	En attente d'expédition	Philips Voice Tracer DVT4110/00 dictaphone Carte flash Chrome, Argent (SKU Produit : a-2798-DVT4110 SKU Offre : 7843262)	6	719,22 €
<input type="checkbox"/>	24/01/2024 21:20	45957788-A	Livraison standard à domicile	31/01/2024 22:19	En attente d'expédition	Harry Potter Le blason de la maison Gryffondor (SKU Produit : a-2197-5702017413136 SKU Offre : 14486376)	1	44,50 €

Cliquer sur une des options du menu Mes Commandes vous mène à ce [dashboard](#). Différents filtres sont disponibles pour vous permettre d'avoir accès facilement à la commande de votre choix.

Pour accéder au détail d'une commande, il suffit de cliquer sur son numéro.

Acceptation de la commande

 Articles Accepter Refuser

 MSI MAG FORGE 111R
SKU offre : 2989540 1 x 58,86 € (HT) >

Détails de paiement ▼

Prix produit total HT	1 x 58,86 €
<hr/>	
TVA 20% collectée par le Marchand	11,77 €
<hr/>	
Frais de port	0,00 €
TVA 20% collectée par le Marchand	0,00 €
<hr/>	
Total (TTC)	70,63 €

Chaque commande passée par un client est soumise à votre acceptation.

Vous avez jusqu'à 5 jours ouvrés pour l'accepter ou la refuser, auquel cas l'offre concernée sera désactivée. Une fois ce délai dépassé, elle sera automatiquement refusée.

Vous pouvez choisir de refuser une partie de la commande en cliquant sur *refuser* à côté de l'article. Dans le détail de la commande.

Attention, Rue Du Commerce se réserve le droit de suspendre votre boutique si le délai de 5 jours devait être dépassé.

Vous pouvez **automatiser l'acceptation des commandes** via API en procédant en 2 temps :

- L'API OR11 vous permettra de lister les commandes
- L'API OR21 vous permettra de les accepter ou de les refuser.

Mirakl mets à votre disposition [ici](#) une documentation en anglais pour vous y aider.

Présentation de la page commande

← Retour vers Commandes

Commande n° 45959526-A En attente d'expédition Rembourser Plus d'actions

Créé le : 25/01/2024 14:15

Montant total de la ... 43,28 €	Total taxes 7,21 €	Frais de commission 3,25 €	Frais de port 0,00 €
------------------------------------	-----------------------	-------------------------------	-------------------------

Envoi 1 : en attente d'expédition Marquer comme envoyé

Ajouter les informations de suivi 1

delivery-45959526-A.pdf - 36,93 ko Télécharger

Mémoire RAM GSKILL Aegis DDR4 CL16 16 GB Quantité 1/1

SKU offre : 459038 2

Détails de paiement 4

Prix produit total HT	1 x 36,07 €
TVA 20% collectée par le Marchand	7,21 €
Frais de port	0,00 €

0 messages non lus 5 Messages (0)

Informations

Nom du client

Livraison 3

Zone de livraison
France (hors Corse)

Mode de livraison
Livraison standard à domicile

La page vous donne accès de façon intuitive aux informations suivantes:

1: Ces onglets vous permettent de notifier l'expédition de la commande, de contacter le client, d'accéder à l'historique de la commande ainsi qu'à la liste des documents uploadés.

2: Cette section de la page vous donne accès aux informations des produits commandés.

3: Cette partie vous donne accès aux coordonnées du client (à noter qu'elles ne sont visibles qu'après l'acceptation de la commande), le mode de livraison choisi ainsi que la date limite d'expédition attendue.

4: Vous pourrez trouver ici le détail du montant de la commande et qui a collecté la TVA (Depuis le 01/07/2021, la marketplace a l'obligation de procéder elle-même au prélèvement de la TVA dans certains cas).

5: Cette section vous mène aux messages reçus sur la commande

Notifier une expédition

Envoi 1 : en attente d'expédition [Marquer comme envoyé](#)

[Ajouter les informations de suivi](#)

delivery-45959526-A.pdf - 36,93 ko [Télécharger](#)

 **Mémoire RAM GSKILL Aegis DDR4 CL16 16 GB** Quantité 1/1 >
SKU offre : 459038

2 options pour notifier une expédition:

- Cliquez sur le bouton *Marquer comme expédier*
- Cliquez sur le bouton *Procéder à l'expédition* en dessous du produit

Il suffira ensuite de choisir le transporteur adapté et de confirmer un numéro de colis ou, si le transporteur n'est pas présent, de choisir *Autre* et de renseigner les différents champs demandés.

Expédier plusieurs commandes simultanément

Il vous est possible de notifier les expéditions en lot dans le [dashboard commandes](#) en cliquant sur le bouton *Importer le fichier de confirmation d'envoi*.

Toutes les commandes

1 - 50 de 10666 résultats

50

Importer le fichier de confirmation d'envoi

Créée le	ID commande	Mode de livraison	Limite d'expédition	Statut	Détails	Qté
25/01/2024 14:30	45959588-A	Livraison standard à domicile	26/01/2024 22:00	Débit en cours	MSI MAG FORGE 111R (SKU Produit : a-2798-4719072883348 SKU Offre : 2989540)	1
25/01/2024 14:15	45959526-A	Livraison standard à domicile	26/01/2024 22:14	En attente d'expédition	Mémoire RAM GSKILL Aegis DDR4 CL16 16 GB (SKU Produit : a-2233-F4-3000C16D-16G1SB SKU Offre : 459038)	1

La nouvelle page vous permettra d'uploader un fichier avec les informations des commandes. Un modèle de fichier vous est fourni.

Import de la configuration de l'expédition

Fichiers importés

Rechercher par nom de fichier

Créé le Statut

aucun résultat

Importer un fichier

Aucune configuration d'expédition importée pour l'instant

Importer un fichier

Éléments par page 50

aucun résultat

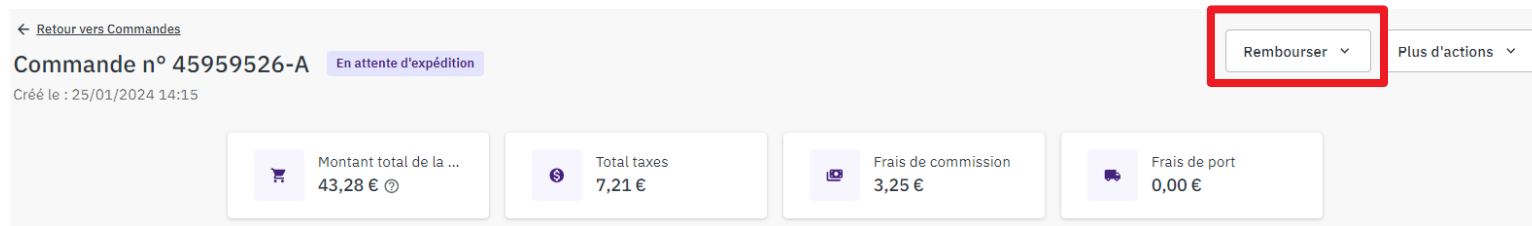
Rue Du Commerce propose les codes de transporteurs suivants:

- Colissimo
- Chronopost
- DPD
- UPS
- TNT
- Mondial Relay
- Colis Privé
- Cchezvous
- Cubyn
- Cainiao
- Fedex
- GLS
- DHL

Si vous souhaitez utiliser un autre transporteur, il suffira de renseigner son nom, le numéro du colis et une url de suivi si vous en avez une.

Faire un remboursement

Afin d'effectuer un remboursement sur une commande il suffit de cliquer sur le bouton "rembourser" en haut à droite dans le détail de la commande.



Vous avez alors le choix de valider un **remboursement intégral** pour un produit en choisissant un des motifs proposés, ou un **remboursement partiel**.

 **1x Mémoire RAM GSKILL Aegis DDR4 CL16 16 GB**
SKU produit: a-2233-F4-3000C16D-... | SKU offre: 459038
Prix produit unitaire: 36,07 € | Frais de port: 0,00 €

Quantité à rembourser: Motif de remboursement:

Montants inclus dans le remboursement

Seulement les produits Les produits et frais de port

[Spécifier le montant à rembourser](#) ▼

Montant total à rembourser (frais de livraison et taxes inclus): 0,00 €

Pour ce dernier cas, vous pouvez au choix:

- Renseigner une quantité spécifique, auquel cas un montant est proposé dans le second champ. Vous pouvez cependant le modifier
- Renseigner directement un montant dans a case produit si vous souhaitez faire un geste commercial ou un remboursement partiel sur le produit.
- Renseigner uniquement une valeur de frais de ports si vous souhaitez les rembourser indépendamment du reste de la commande.

Un motif devra également nous être confirmé.

Attention :

En cas de remboursement partiel, le prix que vous renseignez est hors taxe. Faites bien attention au montant total qui s'apprête à être remboursé.

Mirakl refusera automatiquement de valider un remboursement si votre solde payable n'est pas suffisant. Il s'agit d'une mesure de sécurité. Le cas échéant nous vous invitons à nous contacter à scgm@ldlc.com

Comment communiquer avec le client

← Retour vers Commandes

Commande n° 45959526-A En attente d'expédition Rembourser Plus d'actions

Créé le : 25/01/2024 14:15

Montant total de la ... 43,28 €	Total taxes 7,21 €	Frais de commission 3,25 €	Frais de port 0,00 €
------------------------------------	-----------------------	-------------------------------	-------------------------

Envoi 1 : en attente d'expédition Marquer comme envoyé ⋮

0 messages non lus
Messages (0) →

[Ajouter les informations de suivi](#)

[delivery-45959526-A.pdf - 36,93 ko](#) Télécharger

Informations

Afin de contacter spontanément un client, il vous suffit de vous rendre dans le détail de sa commande, de cliquer sur l'onglet *messages* et ensuite sur le bouton *Démarrer une conversation*. Vos conversations seront ensuite visibles dans le bas de la page.

Rue du Commerce

- Tableau de bord
- Commandes
- Service client
- Messages**
- Prix et stock
- Comptabilité
- Paramètres
- Aide

Les différentes conversations avec le client peuvent également être suivies via le menu [Messages](#). Un onglet vous permettra d'isoler directement les messages non lus.

Les indicateurs de la page d'accueil vous préviendront également si vous avez des messages en attente.

Notifications logistiques et factures des clients

Une **adresse email cryptée** vous est automatiquement fournie avec chaque commande. Nous vous invitons à la fournir votre transporteur à l'expédition, il sera ainsi en mesure de programmer plus facilement la livraison avec le client.

Sous réserve que le tracking ait bien été fourni, cela vous permettra de limiter au maximum les demandes de clients pour ce motif.

Cette adresse peut être récupérée en cliquant sur le symbole d'enveloppe dans le haut de la page, ou via l'**API OR11** (Champ « customer_notification_email »).

Attention! Il est strictement interdit d'employer cette adresse pour :



- Solliciter des évaluations aux consommateurs
- Faire de la publicité
- Envoyer des emails transactionnels (confirmation de prise en compte de la commande, confirmation d'expédition, etc.)

Il vous est possible d'**uploader la facture** du client dans la commande, ce qui la met à disposition directement dans son espace client.

Cela permet donc d'éviter des demandes des clients ou de Rue Du Commerce à ce sujet.

Pour ce faire, il suffit de cliquer sur « Documents », choisissez Envoyez un document>Type de document>Facture>Document et choisissez la facture.

Le document peut également être uploadé via l'**API OR74**.

Gestion du SAV sur Mirakl

Réclamations, incidents et arbitrages

Toutes les **réclamations** des clients vous seront adressées via votre [messagerie Mirakl](#). Le nombre de messages non lus est également indiqué sur la page d'accueil de votre boutique.

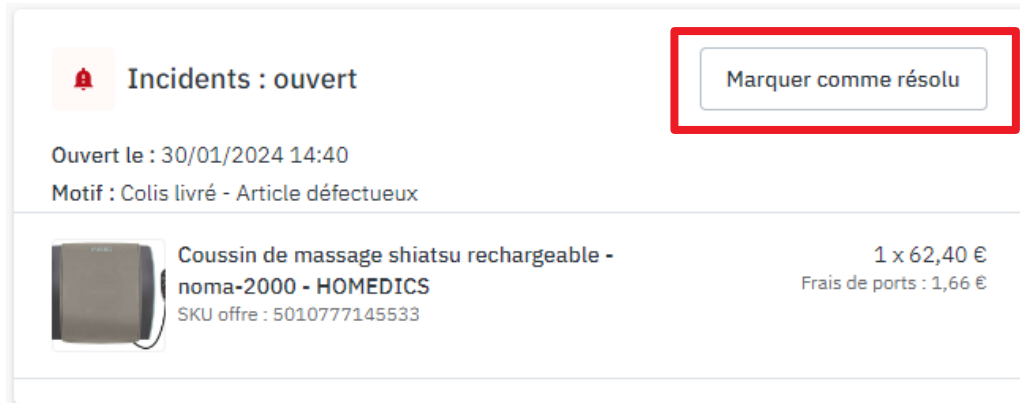
Vous devez répondre à tout message en maximum **48h ouvrées**. Faute de réponse sous 72h ouvrées, la réclamation sera automatiquement considérée comme incident.

Les réclamations relevant d'une problématique complexe seront automatiquement considérées comme **incidents**.

Dans ce cas de figure, vous continuerez d'interagir avec le client comme vous l'auriez fait dans le cadre d'une simple réclamation. Votre objectif est de fournir au client une solution adaptée sous **maximum 8 jours ouvrés**. Dans le cas contraire, l'incident passera en **arbitrage**.


Un incident peut également être mis en arbitrage si aucune réponse n'a été apportée au client **au bout de 72h ouvrées**.

Sachez que vous pouvez également indiquer qu'un incident est résolu en cliquant sur « Marquer comme résolu ». Il vous sera alors demandé de nous choisir un motif de résolution parmi une liste préétablie.



Incidents : ouvert

Ouvert le : 30/01/2024 14:40
Motif : Colis livré - Article défectueux

 Coussin de massage shiatsu rechargeable -
noma-2000 - HOMEDICS
SKU offre : 5010777145533

1 x 62,40 €
Frais de ports : 1,66 €

Marquer comme résolu

Un **arbitrage** est une situation où Rue Du Commerce vous demande de lui confirmer une solution adaptée sous **24h ouvrées**, faute de quoi notre service client apportera lui-même une solution.

Toute mise en arbitrage vous est automatiquement notifiée par Mirakl ainsi que par notre service client. Les commandes en arbitrages sont également clairement identifiées dans votre Dashboard Mirakl.

Attention, une fois la solution imposée par Rue Du Commerce, elle ne pourra plus être remise en question.

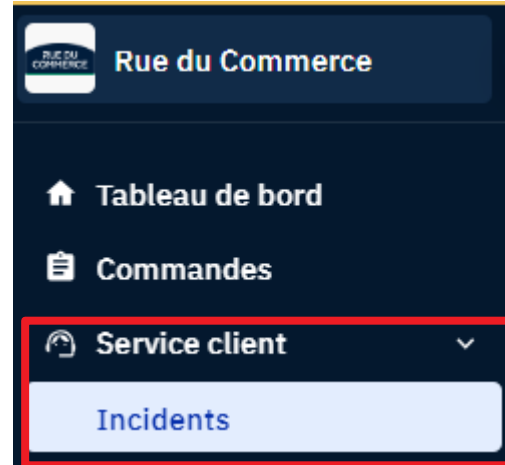
Nous tenons également à souligner le fait qu'**aucun recouvrement auprès du client n'est autorisé** sans la permission explicite de Rue Du Commerce. Nous sommes l'interlocuteur financier exclusif de vos services et de nos clients.

Comment identifier une commande en incident

Comment identifier une commande en incident:

Vous recevrez automatiquement une notification de Mirakl si une commande passe en incident ou en arbitrage. Les informations de la commande y seront rappelées.

Vous pouvez également accéder directement à la liste des commandes en incident en cliquant sur [Mes commandes > Commandes en incident](#)



La nouvelle page vous donnera la liste des commandes actuellement en incident et leur statut (incident, arbitrage, etc.), ainsi que les incidents fermés.

Ouvvert		Fermé													
N° de commande		Rechercher par numéro de commande													
Filtrer par :		Ouvvert le		Ouvvert par		Motif d'ouverture		Commande créée le		Commande mise à jour le		Date de la dernière action		Dernière action par	
Statut															
Incident ouvert	↑↓	Commande	↑↓	Produit		Dernière action	↑↓	Statut de l'incident							
09/11/2020 - il y a 11 jours Par Opérateur Article non conforme		11/09/2020 - il y a 2 mois 1765615-A Joseph Ascione		1 x Apple iPhone 5S SKU Produit : a-2233-3700755201413 300,00 €		09/11/2020 - il y a 11 jours Par Opérateur Incident ouvert		Nouvel incident							0
28/09/2020 - il y a 2 mois Par Opérateur Colis en préparation - retard à l'expédition		14/09/2020 - il y a 2 mois 1603762-A Joseph Ascione		1 x Apple iPhone 5S SKU Produit : a-2233-3700755201413 300,00 €		29/09/2020 - il y a 2 mois Par Opérateur Arbitrage		Arbitrage en cours							0

Comment gérer les évaluations clients

Chaque client dont vous aurez traité la commande se verra proposé de vous évaluer.

Cette notation ne sera pas donnée via Mirakl mais via un autre de nos partenaires, par conséquent il vous sera impossible de consulter ces évaluations via votre boutique.

Il vous sera néanmoins possible de suivre l'évolution de votre note via votre page marchand, accessible directement en cliquant sur le nom de votre boutique sur la fiche produit.

GIGABYTE
27" LED M27Q (rev2.0)
Ecran PC Gamer - 2560 x 1440 (QHD) - Dalle IPS Super Speed - 1ms - 170Hz - HDMI 2.0
★★★★★ 157 Avis

347,48 € **307,66 € *** -3% * Promo OP-FDM-JANVIER-MP3-EX incluse

Ou **3 fois** 102,55€ (sans frais) avec Cofidis ⓘ - dont 2,27 € d'éco-contribution

Livraison **Offerte** - Livré chez vous à partir du **13/02/2024**

Produit neuf - Vendu et expédié par **COMICE**
34 autre(s) offre(s) à partir de **224,99 €** >

1

● en stock



VENDEUR [redacted]
[Accéder à la boutique](#)

Contact
 [redacted]
 [redacted]
Aux horaires suivants : Lundi au Vendredi de 9h30 à 18h30

Informations légales
[redacted]

Évaluation ★★★★★

Nombre de ventes * 6 827

Nombre d'avis 61

Inscrit depuis le 04/09/2012

EVALUATIONS CONDITIONS GENERALES DE VENTES FONCTIONNEMENT GALERIE

Il vous est impossible de répondre à une évaluation du client.

Si une note vous semble inadaptée, il vous est toujours possible de prendre contact avec le client et de tenter de trouver une solution à son problème.

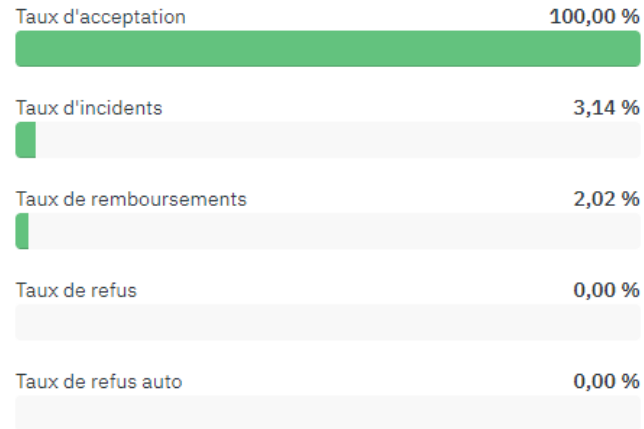
Le client pourra alors modifier son évaluation.

Qualité de la boutique

Présentation des indicateurs et des seuils autorisés

Plusieurs indicateurs sont observés sur votre boutique, et la majorité d'entre eux peuvent être monitorés directement via la [page d'accueil](#) de votre boutique:

Taux



Heures

Délai d'acceptation



Heures

Délai d'expédition



Heures

Temps de réponse

- **Taux d'acceptation:**
Vous devez accepter au minimum **97%** des commandes qui vous sont transmises.
- **Taux d'incident:**
Votre taux d'incident ne doit pas dépasser **20%**.
- **Taux d'arbitrage:**
Votre taux d'arbitrage ne doit pas dépasser **3%**
- **Taux de remboursement:**
Votre taux de remboursement au motif de la rupture de stock ou imposé par Rue Du Commerce dans le cadre d'incidents ne doit pas dépasser les **3%**.
- **Taux de refus:**
De façon cohérente avec le taux d'acceptation, le taux de refus ne doit pas dépasser **3%**
- **Taux de refus auto:**
Un refus auto est un cas où vous ne statuez pas sur l'acceptation d'une commande en **5 jours**.
Cet indicateur n'est pas observé sous forme de taux, mais peut engendrer une suspension de la boutique
- **Taux de retard:**
Vous ne devez pas expédier plus de **3%** de vos produits après la date prévue.
- **Délai d'acceptation:**
Vous devez accepter ou refuser vos commandes sous **72h**.
- **Délai d'expédition:**
Le délai d'expédition n'est pas contractuellement observé, mais c'est une bonne donnée à observer afin de paramétrer vos délais d'expédition.
- **Temps de réponse:**
Vous devez répondre aux demandes des clients et/ou de Rue Du Commerce en maximum **48h** ouvrées.

Présentation des sanctions possibles

Si votre boutique devait ne pas respecter les critères de qualité fixés par Rue Du Commerce, nous pourrions suspendre votre boutique. Le cas échéant, vous seriez notifié par Email et les indicateurs problématiques y seraient précisés.

Vous pouvez à tout moment nous contacter au sujet de la qualité de votre boutique à l'adresse qualite-marketplace@rueducommerce.fr

D'autre part, Rue Du commerce se réserve le droit d'appliquer des sanctions financières sur votre boutique dans les conditions suivantes:

Défaut de qualité	Sanction correspondante
Taux de remboursement des commandes au motif de la rupture de stock ou suite à un arbitrage imposé par Rue Du Commerce excède 3% de l'ensemble des commandes générées sur une période d'un mois calendaire.	Paiement du manque à gagner résultant de l'absence de commission pour toutes les commandes annulées au-delà du seuil des 3%
Taux de retard de livraison par le Partenaire Marchand excède 3% de l'ensemble des commandes générées sur une période d'un mois	Pénalité à hauteur de 2% du chiffre d'affaires des commandes traitées en retard (avec un minimum de 500€)
Sur une période d'un mois le Partenaire Marchand laisse sans réponse plus de 3% des demandes clients dans un délai de 48 heures ouvrées	Pénalité forfaitaire de 500 euros
Taux d'incidents arbitrés par RUE DU COMMERCE excède 3% de l'ensemble des commandes générées sur une période d'un mois.	Pénalité forfaitaire de 500 euros

Le cas échéant, une mise en demeure vous serait envoyée par courrier recommandé avant application de la pénalité.

Optimiser la qualité de votre boutique : Gestion des commandes

Pour éviter de dépasser les délais d'acceptation autorisés

- Activez l'acceptation automatique en passant par les API OR11 et OR21. Plus d'informations [ici](#).
- Activez une sélection de notifications dans vos paramètres d'utilisateur. N'hésitez pas à créer un utilisateur pour cela. Plus d'informations à ce sujet [ici](#) et [ici](#).
- Même si vous fonctionnez par API, connectez-vous régulièrement à votre boutique afin de vérifier que tout fonctionne correctement.

Pour éviter les ruptures de stock et les retards d'expédition

- Assurez-vous que le [délai d'expédition](#) (lead time to ship) de vos offres soit suffisant.
- Assurez-vous que le stock renseigné pour vos offres est cohérent.
- Mettez à jour vos offres plusieurs fois par jour.
- N'hésitez pas à renseigner une quantité minimale pour vos offres (Champ dans « paramètres » en cas de gestion par formulaire, colonne I en cas de gestion par fichier). Une fois cette quantité atteinte, un email sera automatiquement envoyée par Mirakl à vos utilisateurs ayant coché la notification « Alerte sur les stocks ». Cette méthode peut être utile pour les produits demandés ayant un stock commun pour plusieurs marketplaces.

Paramètres

Valeur du stock en dessous de laquelle une alerte sera envoyée. ▾

SKU

ZF697830

Alerte quantité ⓘ

Ex : 10

Disponibilité ⓘ

du au



Alerte sur les stocks

La quantité disponible d'une offre est inférieure à la limite définie sur la page de détails de l'offre.

Optimiser la qualité de votre boutique : Relation client

Pour éviter les réclamations

- Renseignez **systématiquement** un tracking à [l'expédition](#).
- Fournissez [l'adresse email cryptée](#) fournie par Mirakl avec la commande à votre transporteur. Cela lui permettra de prévenir le client de l'avancée de sa livraison et de prendre rendez-vous si nécessaire.
- Uploadez systématiquement la [facture](#) dans la commande via Mirakl ou via l'API OR74.
- Si votre stock n'est pas en Union Européenne, pensez à vous assurer que votre délai d'expédition soit suffisamment large pour que la date de livraison annoncée au client soit respectée. Plus d'informations [ici](#).
- Soyez Proactif: En cas de problème [prévenez le client](#) sans attendre qu'il vienne vers vous.

Pour répondre dans les temps

- Activez les [notifications](#) qui vous intéressent dans vos paramètres d'utilisateur et désactivez le reste afin de ne pas être pollué. Chaque notification générera un email aux utilisateurs concernés. De même, assurez-vous que les utilisateurs activent les alertes pertinentes en fonction de leur rôle.
- Afin de recevoir des alertes pour des problèmes urgents (par exemple en cas de délai d'acceptation ou de réponse dépassé) et qu'elles ne tombent pas dans la masse, n'hésitez pas à [créer un utilisateur](#) spécifique. Par exemple, votre adresse vs celle du service client.
- Connectez-vous régulièrement au dashboard Mirakl afin de vérifier si vous avez des messages en attente.

Portail d'aide Mirakl

Mirakl met également à votre disposition un [portail d'aide](#) en anglais



Setting Up and Using Your Store
in Mirakl



Importing and Updating
Your Products and Offers



Managing Orders,
After Sales and Customer Care



Mirakl Connectors
and API Integration



Mirakl Platform for
Services Providers



Frequently Asked
Questions